**Форм.стр.-** це процес в ходi якого керiвники встановлюють чiтко, формулюють сис.цiлей, створ.окремi стр. та стр.набори,а також визначають усi складовi комплексу процесу стр.управлiння на п-вi .

Загальний процес форм.стр. п-ва охоплюэ 4 взаэмопов`язанi етапи:

1.Оцiнка та аналiз iснуючоii стр.

2.Корегування iснуючоii стр. або форм. Новоii.

3.прогнозування потенцiйно можливих господарських ризикiв.

4.Обгрунтування i вибiр стратегiчних альтернатив.

**1 ЕТАП:**

Оцiнювання стр.п-ва проводиться в кiнцi року i передбачаэ аналiтичну оцiнку щодо задоволення потреб ринку та досягнутого ступеня iiх виконання.

Дiэздатнiсть стр.повинна визначатись за допомогою вiдповiдних критерiiiв, головними з якиъ э :

**Цiлiснiсть** –наскiльки стр.п-ва характер.цiлiснiстю, за яких умов кожна iз складових може працювати на загальну стр.

На скiльки стр.п-ва адаптуэться до навк.сер., з точки зору його швидких змiн.

На скiльки стр.п-ва враховуэ потенцiйну можливiсть комерцiйних ризикiв та передбачаэ конкретнi заходи щодо iiх мiнiмiзацiii або повноii нейтралiзацii.

На скiльки стр.п-ва вiдображаэ обгрунтований горизонт дiлового планування.

На скiльки стр.п-ва опираэться на дiю лiнiйних та функцiональних структур,iiхнi перспективнi орiэнтири та цiнностi.

**Аналiз стр.може засвiдчити про:**

1.Чи п-во вiдповiдаэ вимогам ринку.

2.Вiдповiдаэ сучасним вимогам ринку частково та потребуэ корегування стр.альтернатив.

3.Потребуэ докорiнного перегляду своэii дiяльностi.

Якщо на п-вi маэ мiсце 1 або 2 варiант то переходять до 2ЕТАПУ.

**2ЕТАП:**

Потреба у форм.ново i стр.п-ва назрiваэ тодi коли виникають новi цiлi або досягнення старих неможливе з старою стратегiэю.

Визначити як повинно змiнитись вибранмй напрямок розвитку дуже складно

Кожне п-во по-рiзному на загрози та знаючи воii сильнi та слабкi сторони, здiйснюэ власний стратегiчний вибiр вiдповiдно до змiн, якi вiдбулися.

Таким чином, залежно вiд того на якiй стадii ЖЦ перебуваэ п-во пiд час стр. керiвництво п-ва вибираэ певну корпоративну стр. i вiдповiдний стратегiчний набiр.

Розроблення новоii стр.э необхiдним i в тому випадку,коли вимоги сус.заставляють п-во змiнити своii орiэнтири.

**3 ЕТАП:**

Процес прогнозування потенцiйнио-можливих господарських ризикiв охоплюэ такi процедури:

**1.**визначення максимально можливих критичних допущень та розрахунку величини ризику кожного виду.

**2.**виявлення можливост виникнення кожноii з несподiванок.

**3.**розроблення сис. захисних нейтралiзуючих дiй за умови настання кризовоii ситуацiii на п-вi.

**4 ЕТАП:**

На основi результатiв ситуацiйного аналiзу здiйснюэться конкретний вибiр стратегiчних альтернатив п-ва.

Вибр конкретноii стр. повинен здiйснюватись на основi альтернативних оцiнок госпдарських ризикiв i шансiв з урахуванням сучасноii економiчноii ситуацiii.