|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ціна,(Р) | Обсяг галузевого попиту (D), тис. од. | Обсяг пропонування фірми, од. | Обсяг галузевогопропонування (S),тис. од. |
| *1* | *2* | *3* | *4* |
| 130 | 0 | – | – |
| 120 | 1 | – | – |
| 110 | 2 | – | – |
| 100 | 3 | – | – |
| 90 | 4 | 9,1 | 9,1 |
| 80 | 5 | 8,5 | 8,5 |
| 70 | 6 | 7,8 | 7,8 |
| 60 | ***7*** | 7 | 7 |
| 50 | 8 | 6,4 | 6,4 |
| 40 | 9 | 5,7 | 5,7 |
| 30 | 10 | 5 | 5 |

**ПРОПОНУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ФІРМИ І ГАЛУЗІ *Таблиця 2.2*.**