**Розділ 1. Опис змісту основної діяльності, якою займається ВКФ «Світязь»**

ВКФ «Світязь» заснована 19 жовтня 1993 року. Місце знаходження: Україна, Рівненська область, Рівненський район, с. Зоря вул. Конституції,33.

Виробничо-комерційна фірма «Світязь» створена відповідно до Законів України та Установчого договору в формі товариства з обмеженою відповідальністю шляхом об’єднання майнових вкладів його учасників з метою одержання прибутку.

Підприємство здійснює роздрібну торгівлю продовольчими і промисловими товарами через магазин і кіоски, оптову торгівлю, відпуск продукції іншим юридичним особам та приватним підприємцям.

ВКФ «Світязь» має право продавати, передавати безкоштовно, обмінювати, дарувати, передавати в оренду юридичним та фізичним особам основні засоби та інші матеріальні цінності, використовувати та відчужувати їх іншим способом, якщо це не суперечить чинному законодавству України та статуту.

Місією нашого підприємства є забезпечення населення товарами народного споживання.

Метою є зростання долі ринку, високий рівень обслуговування населення, підвищення задоволеності споживачів, збільшення кількості споживачів. Дане підприємство сконцентроване та спрямоване на споживачів села Зоря.

**Розділ 2. Опис головних продуктів діяльності підприємства та критеріїв їх оцінки**

Головними продуктами діяльності підприємства є:

* інформація про стан реалізації продукції;
* інформація про залишки сировини;
* інформація про задоволеність потреб споживача;
* інформація про діяльність підприємств-конкурентів;
* інформація про наявність продукції на складі;
* фінансові результати діяльності підприємства.

Критеріями оцінки продукту діяльності підприємства є:

- динаміка об’ємів продажу;

- результативність реалізації продукції порівняно з конкурентом;

- ефективність використання ресурсів;

-кількість претензій до якості продукції;

- коефіцієнт продукції на складі;

- ефективність збуту продукції.

**Розділ 3. Опис головних постачальників вхідних потоків необхідних для створення продуктів адекватних вимогам постачальників**

ВКФ «Світязь» отримує товари від виробників і оптових постачальників. Товар завозиться на склад транспортом постачальників. Такі товари як хліб, хлібобулочні вироби, макаронні вироби, ковбасні вироби, морозиво, пиво, безалкогольні напої завозяться постачальниками безпосередньо в кожну торгову точку. Товар приймається матеріально-відповідальною особою по кількості і якості згідно прихідних накладних.

Товариство залежить від зовнішнього середовища відносно постачань та реалізації продукції, тому підприємство повинно реагувати та пристосовуватися до цього середовища.

Основними постачальниками продукції у ВКФ «Світязь» є: ТОВ «Салют», ПВКФ «Терен», ТОВ «Північ-центр», «Поділля-тютюн», ПП Бережной В., ТзОВ «Літа» ТОВ «Інфраструктура», ринок і т. д

**Розділ 4. Опис критеріїв та порядок оцінки відповідності вхідних потоків вимогам підприємства, порядок повернення (вилучення із користування) неадекватних вхідних потоків**

Вхідними потоками підприємства є :

* Матеріали, сировина, комплектуючі;
* Інформація про споживчий ринок;
* Інформація про ринок конкуренції;
* Інформація про ринок попиту.

Для того щоб задовільнити потреби споживачів потрібно, щоб наша діяльність дотримувалась таких критеріїв:

* відсутність браку;
* конкуренція, яка полягає в тому, що продукція тієї ж якості продається за нижчими цінами;
* якісна та доступна продукція за цінами, що відповідає даному регіону;
* вчасність поставки продукції;
* якість матеріалів, сировини;
* питома вага споживачів, які хочуть придбати продукцію.

**Розділ 5. Опис змісту, загальних критеріїв та порядок оцінки відповідності ресурсного забезпечення діяльності підприємства**

Ресурсами даного підприємства є:

* Виробниче обладнання;
* Персонал підприємства;
* Інфраструктура.

Вимогами до управління персоналом є:

* Досягнення злагодженої роботи парцівників;
* Високий рівень обслуговування населення;
* Дотримання працівниками норм трудової та технологічної дисципліни;
* Необхідна компетенція, та забезпечення підготовки персоналу.

Вимогами до управління інфраструктурою є:

* Приміщення;
* Виробничий простір;
* Обладнання;
* Служби забезпечення.

Вимогами до управління виробничим середовищем є:

* Творчі методи роботи;
* Соціальне середовище;
* Санітарні умови, чистота, шум, вібрації і забруднення;
* Отоплення, освітлення, вентиляція приміщень та інше.

**Розділ 6. Опис переліку та короткий зміст головних регламентних документів, що визначають (обмежують, регулюють) порядок діяльності підприємства**

Основними регламентами підприємства є:

* Статут підприємства – це один з основних документів, які регламентують діяльність підприємства. Воно здійснює торговельну, виробничу та іншу діяльність незаборонену чинним законодавством України, сприяє створенню соціально-економічної інфраструктури в зоні своєї діяльності.
* Корпоративна стратегія визначає шляхи досягнення торговельним підприємством бажаного результату в конкретному ринковому сегменті;
* Законодавча база: ГКУ, КУ.
* Виробнича програма - бухгалтерія забезпечує вірну постановку і достовірність звіту, контроль за збереженням власності, витрати грошових засобів і матеріальних цінностей, фінансових ресурсів. Торговий відділ відповідає за реалізацію товарів, продукції, послуг і є основним джерелом доходу підприємства, господарський відділ займається постачанням певних видів матеріалів, що необхідні для виконання робіт, забезпеченням необхідним інвентарем офісних працівників.

**Розділ 7. Побудова моделі, що демонструє діяльність підприємства, як процес**