**Предмет і метод мікроекономіки**

План

1. Предмет, об’єкт і суб’єкти мікроекономіки.
2. Основні поняття та припущення мікроекономічного аналізу.
3. Загальні та специфічні методи мікроекономічного дослідження.
4. **Предметом** мікроекономіки є поведінка індивідуальних господарюючих суб’єктів в різних ринкових структурах.

**Суб’єкти** цієї економіки численні Центральними суб’єктами мікроекономіки є споживач і фірма.

**Об’єктом** вивчення є процес розробки прийняття і реалізації рішень відносно виробу і використання обмежених ресурсів, з метою одержання якомога більшої вигоди.

1. **Перше припущення** – припущення обмеженості або рідкості ресурсів.

Лише обмежені ресурси купуються і продаються. В умовах обмеженості ресурсів перед кожним індивідом постає проблема вибору. Всі мікроекономічні суб’єкти постають перед проблемою вибору.

**Вибір** – це компроміс на який змушені йти мікросуб’єкти, щоб за обмежених ресурсів задовольнити якомога більше потреб.

**Альтернативна вартість** – це кількість одного блага від якої потрібно відмовитись заради додаткової одиниці іншого.

**Ефективність** – це одержання найкращого результату відж використання наявних ресурсів.

**Друге припущення** – це припущення раціональної поведінки мікроекономічних суб’єктів.

Приймаючи рішення споживачі і фірма завжди порівнюють витрати і вигоди. Всі економічні суб’єкти діють в умовах ринку. Ринок не є однорідним, розрізняють декілька ринкових структур. А саме :

* Досконала конкуренція
* Монополістична конкуренція
* Олігополія
* Монополія