**Соціологічне дослідження його принціпи та дослідження**

План

1. Основні види та етапи соціологіного жддослідження.
2. Програма соціологічного дослідження її значення та структура.
3. Визначення вибіркової сукупності. Типи вибірки.
4. Організація соціологічного дослідженя.

**Конкретне соціологічне дослідження** – це система логічно послідовних методологічних, методичних і організаційно-технічних процедур підпорядкованих єдинай меті отриматии точні обєетивні дані про соціальні яґвища. Що вивчаються.

Для теоретичної соціології дослідження має вирішальне значення нагромадження матеріалу у галузі соціального життя. У центрі емпіричних соціологічних досліджень жзнаходиться саме нагромадження, збір фактичного матеріалу вказаній налузі. На основіт опиування. Аналізу документфів, спостереження і даних статистики.

**Соціальними є** дослідження, які проводяться і в інших суспільних науках, тобто в економічній науці, в політології, правознавстві, культорології і т.д.

**Етапи конкретного соціологічного дослідження :**

- виявлення проблемної ситуації

- формулювання проблеми дослідження

- розроблення програми конкретного соціологічного дослідження

- проведення соціологічного досліження

- аналіз одержаної інформації, розрробка рекомендацій щодо практичного їх використання і офрмлення їх звіту.

Розрізняють такі основні види соціологічного дослідження :

1. За метою їх проведення (теоретичні і емпіричні )
2. За часттотою проведення ( разові, повторні )
3. За глибиною вивчення проблеми ( розвідувальні, описові і аналітичні )

**Програма соціологічного дослідження** – це науковий документ, який регламентує всі етапи стадій підготовки організації проведення соціологічного дослідження.

**Структура програми конкретного соціологічного дослідження скл з двох трозділів** :

- **методологічного** (формулювання теми, мети дослідження та його основиних завдань, визначення обєкту і предмета дослідження, здійснення інтерпретацій основних понять, формулювання гіпотез дослідження )

- **методичного** ( розрахунок і обгрунтування вибірки, підбір і обгрунтування вибірки, підбір і обгрунтування методів дослідження, розробка стратегічного і робочого планів дослідження ).

Програмам соціологівчного дослдження повинна відповідати вимогам :

1. Ясність і точність
2. Логіна послідовність всіх ланок програми
3. Гнучкість програми

**Обєкт дослідження** – це сукупність людей з певними власмтивостями і якостями, що цікавлять замовника і дослідника.

**Предмет дослідження** – це окрема сторони соціальної діяльності, що підлягають бещпосередньому вивченню. Предмет дослідження формується на основі обєкту дослідження апле не збігається з ним.

**Процедура інтурпретіції питань**- це певна послідовність пізнавальних і організаційних дій, необхідних для уточнення їх змісту, розробки операцій їх вимірювання.