**Введение.**

Экономическая эффективность общественного производства в целом во многом определяется производственной деятельностью предприятий, на которых непосредственно осуществляется производство общественных благ и услуг. Статистический анализ эффективности этой деятельности связан с использованием целой системы показателей, отражающих степень эффективности соотношения ресурсных факторов производства с конечными результатами (конечным продуктом).

Используя статистику для изучения секторов и отраслей экономики, а также всей экономики в целом, получают статистические данные – числа или цифры (статистические показатели).

Экономические показатели – обобщающие данные, которые отражают какие-либо экономические явления или процессы. Все статистические показатели связаны между собой и образуют систему статистических показателей – совокупность взаимосвязанных статистических показателей, имеющих одноуровневую и многоуровневую структуру и нацеленную на решение конкретной статистической задачи.

Система показателей экономической статистики – база статистических показателей экономики, созданная для разъяснения экономических вопросов и имеющая в своем распоряжении определенное количество звеньев, образующих собственную структуру. Отдельный статистический показатель – звено в цепи системы показателей экономической статистики.

Система показателей экономической статистики охватывает все экономические стороны жизни общества на различных уровнях: страны, региона (макроуровень); предприятий, объединений, семей, домохозяйств (микроуровень).

Система показателей экономической статистики помогает:

1. Аргументировать используемые подходы к способу организации статистической информации;
2. Воссоздать во всех взаимосвязях устройство и функционирование экономики;
3. Выявить наиболее важные тенденции экономики;
4. Выработать совокупность статистических методов, исходя из содержательной стороны экономического анализа.
   1. **Показатели результатов производства**.

Основное назначение любого промышленного предприятия – выпуск продукции, для учета объема которой используется система статистических показателей, которые могут быть выражены в натуральных (физических) или стоимостных единицах.

**Классификация видов статистических показателей.**

1. ***По охвату отдельных единиц совокупности****:*

1) *индивидуальные* характеризуют отдельную единицу статистической совокупности;

2) *сводные* делятся на:

а) объемные статистические показатели (рассчитываются путем суммирования персональных статистических показателей и характеризуют совокупный объем признака);

б) расчетные (рассчитываются по разнообразным формулам и предназначаются для решения всевозможных аналитических вопросов).

2. ***По временному фактору:***

1) *моментные* – на определенную дату времени;

2) *интервальные* – на определенный период времени.

3***. По формулировке:***

1) *абсолютные показатели* (характеризую безусловные величины экономических явлений и процессов);

2) *относительные* (отражают соотношение между количественными характеристиками экономических процессов и явлений);

3) *средний статистический показатель* – обобщенная количественная характеристика свойства в статистической совокупности в определенных обстоятельствах.

Под продукцией понимается прямой полезный результат деятельности предприятия, который может выступать в виде продукта, имеющего вещественную форму, работ и услуг.

Готовые изделия – продукты, не требующие никакой дальнейшей обработки. Они полностью укомплектованы, точно соответствуют стандартам, снабжены сертификатом, удостоверяющим качество, и переданы на склад готовой продукции.

Полуфабрикаты – то, что закончено производством в одних цехах, но подлежит дальнейшей обработке в других. Некоторая их часть может быть отпущена на сторону. По своему экономическому назначению полуфабрикаты не отличаются от готовой продукции.

К работам промышленного характера (производственным услугам) относятся: ремонт и модернизация оборудования и транспортных средств, механизмов, приборов и другой продукции, отдельные операции по частичной обработке материалов и деталей, по доведению до полной готовности изделий, изготовленных другими предприятиями, монтаж, пуск и наладка у заказчика оборудования и др.

Основными задачами анализа объёма производства и реализации продукции на предприятиях являются:

- оценка динамики по основным показателям объёма, структуры и качества продукции;

- выявление степени влияния основных факторов на показатели объёма производства и реализации продукции;

- характеристика выполнения плана по объему, ассортименту продукции с учетом выполнения договорных обязательств;

- характеристика ритмичности производства, выпуска и реализации продукции.

Продукт в натурально-вещественной форме может учитываться в натуральных единицах измерения (в физических единицах - шт., т, кг).

Учет продукции в натуральном выражении позволяет осуществить контроль за выполнением производственного плана и предупредить возникновение диспропорций в работе отдельных подразделений (цехов) предприятия.

Разновидностью натурального учета является учет продукции в условно-натуральных измерителях.

Для определения объёма продукции в условных натуральных единицах следует объём продукции в натуральных единицах измерения умножить на коэффициент пересчёта.

**,**

где



Пример 1

| **Вид изделия** | **Выработано единиц** | **Коэффициент перерасчета** | **Выработано условных единиц** |
| --- | --- | --- | --- |
| Тетрадь школьная 12 листов  (условный продукт) | 50 | 1,0 | 50 |
| Тетрадь школьная 18 листов | 10 | 1,5 | 15 |
| Тетрадь школьная 96 листов | 20 | 8 | 160 |
| ИТОГО условных тетрадей  (12 листов) | Х | - | 225 |

Сущность **учета продукции в трудовом выражении** заключается в том, что объем выработанной продукции измеряется в нормативных человеко-часах, т.е. количеством труда, которое необходимо затратить на выработку данной продукции по действующим нормам. Для этого количество продукции каждого вида в натуральном выражении умножают на нормативную трудоемкость единицы (**tНОРМ**); произведения суммируют.

****

Полученный показатель правильнее называть показателем **объема производственной работы**, а не объема продукции. Этот метод используется для контроля за работой цехов, участков, бригад.

Пример 2

# Выполнение плана по производству продукции цеха

| Вид продукции | Выпуск, штук | | Нормативная трудоемкость  производства 1 штуки,  чел.-час. | Выпуск в нормативных чел.-час. | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| План | Отчет | План | Отчет |
| А | 35 | 36 | 13,6 | 476 | 489,6 |
| Б | 42 | 41 | 15,1 | 634,2 | 619,1 |
| ИТОГО | Х | Х | Х | 1110,2 | 1108,7 |

Аналогично условно-натуральным показателям, объем продукции (производственной работы) может быть рассчитан в условно-трудовых показателях. В данном случае так же количество разнообразных видов продукции при помощи коэффициентов перевода выражают в условных единицах. Коэффициенты перевода определяют на основе соотношения трудоемкости различных видов продукции.

**** ,

где



Обобщающую характеристику производства продукции в целом по предприятию, по совокупности предприятий, по отрасли, по экономике в целом можно получить только с помощью стоимостного учета.

В качестве основных показателей отрасли используются показатели валового выпуска (ВВ) и валовой добавленной стоимости (ВДС). Показатели выпуска и ВДС исчисляются в текущих (на момент производства, а не момент реализации) и постоянных ценах. Оценка показателей продукции в постоянных ценах используется для изучения динамики физического объема произведенной продукции.

Традиционно в отечественной статистике на практике использовалась следующая **система стоимостных показателей:**

валовой выпуск **ВВ**

валовой оборот **ВО**

валовая продукция **ВП**

товарная продукция **ТП**

реализованная продукция **РП**

**Валовой выпуск** (**ВВ**) **-** стоимостное выражение всех готовых изделий, произведённых полуфабрикатов и законченных услуг, произведенных предприятием за определенный период независимо от направления их фактического использования и степени законченности. В валовой выпуск не входит выручка от реализации выбывшего имущества и от реализации забракованной продукции.

**Валовой оборот** (**ВО**) предприятия - сумма валового выпуска и изменения остатков незавершенного производства (НЗП) (на предприятиях с длительным производственным циклом):

## ВО = ВВ + ΔНЗП,

где **ΔНЗП = НЗПК - НЗПН**

Таким образом, в валовой оборот входят:

* стоимость готовой продукции,
* стоимость произведенных полуфабрикатов,
* стоимость продукции вспомогательных цехов,
* стоимость выполненных работ промышленного характера, как для отпуска на сторону, так и для использования на данном предприятии,
* стоимость электроэнергии, выработанной собственной электростанцией,
* изменение остатков незавершенного производства (как разность стоимости незавершенного производства на конец и начало отчетного периода) – на предприятиях с длительным производственным циклом.

Если предприятие не имеет длительного производственного цикла, т.е. остатки незавершенного производства отдельно не учитываются, то валовой оборот совпадает с валовым выпуском.

**Внутрипроизводственный (внутризаводской) оборот** (**ВЗО**)- стоимость произведенных полуфабрикатов и работ, потребленных предприятием на свои нужды.

**Валовая продукция** (**ВП**) предприятия представляет собой стоимость общего результата его производственной деятельности за определенный период. В данном показателе учитываются все произведенные в данном периоде продукты, отпущенные за пределы предприятия и предназначенные для собственного потребления, а также продукты различной степени готовности.

Валовая продукция рассчитывается двумя способами:

* исходя из валового оборота
* на основе поэлементного подсчета (заводской метод).

1. Первый способ базируется на том, что валовая продукция отличается от валового оборота на величину внутризаводского оборота:

, где

ВП- валовая продукция,

ВО- валовой оборот,

ВЗО- внутризаводской (внутрипроизводственный, внутрифирменный) оборот.

ВВ- валовой выпуск,

ΔНЗП- остатки незавершенного производства.

При поэлементном подсчете объема валовой продукции рассчитывается величина каждого элемента без внутризаводского оборота, а затем результаты по всем элементам суммируются: стоимость валовой продукции поэлементным подсчетом = стоимость готовой продукции + реализованные полуфабрикаты + остаток нереализованных полуфабрикатов + стоимость работ промышленного характера + проданная на сторону электроэнергия + сальдо незавершенного производства.

В настоящее время валовая продукция не является показателем, по которому оценивается деятельность предприятия, но он определяется предприятиями, т.к. данные о произведенной валовой продукции необходимы для исчисления добавленной стоимости и для выяснения динамики производства.

**Товарная продукция** конечный результат деятельности предприятия за данный период. Это та часть продукции предприятия, которая реализована или готова к реализации на сторону.

Её **составляют** следующие элементы:

* готовая продукция,
* полуфабрикаты, предназначенные для реализации,
* работы и услуги промышленного характера.

В неё **не включают**:

* нетоварные элементы, т.е. результаты производственной деятельности, не предназначенные к отпуску за пределы предприятия (незавершённое производство),
* а также стоимость сырья и материалов заказчика, из которых вырабатывается продукция на данном предприятии (стоимость давальческого сырья).

Таким образом, товарная продукция представляет собой разность валовой продукции и остатков незавершенного производства, давальческого сырья:



**Стоимость отгруженной продукции** (**ОтП**) можно рассчитать как разность товарной продукции (ТП) и изменения остатков готовой продукции на складе (ΔГПС):

## ОтП = ТП - ΔГПС

**Реализованная (оплаченная)** **продукция** представляет собой отгруженную продукцию, оплаченную в данном периоде:



где **ΔГПС** – изменение остатков готовой продукции на складе,

**СР** – средства в расчетах (отправленная, но не оплаченная продукция или услуги).

При изучении реализованной продукции необходимо понимать ее отличие от отгруженной продукции. Стоимость отгруженной и реализованной продукции одного и того же периода могут не совпадать, потому что реализованная продукция – та, за которую пришли деньги. В состав реализованной продукции данного периода включается отгруженная продукция предыдущего периода, за которую оплата поступила в данном периоде. Соответственно часть отгруженной продукции данного периода может быть оплачена в следующем периоде и войдет в состав реализованной продукции того периода.

Таким образом, имеется *балансовая модель* для стоимостного объема оплаченной продукции, которая позволяет проанализировать динамику данного показателя в зависимости от динамики его составляющих:



Балансовая модель позволяет рассчитать долю прироста оплаченной продукции под влиянием изменения каждого из факторов, входящих нее:



Динамику физического объема продукции можно определить на основе системы взаимосвязанных индексов, зная индекс динамики стоимости произведенной (реализованной) продукции и общий индекс цен на данную продукцию (дефлятор):

.

Взаимосвязь между показателями валового внутреннего продукта и национального дохода дает возможность углубить анализ результатов производственной деятельности.

Современная система стоимостных показателей продукции носит сквозной характер. Для микро- и макроуровня это прежде всего **валовой выпуск, валовая добавленная стоимость, чистая добавленная стоимость**. Только для экономики в целом – валовой внутренний продукт, чистый внутренний продукт.

**Валовой выпуск** – это стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности хозяйствующей единицы за рассматриваемый период. Термин «валовой» означает, что из показателя не исключается стоимость израсходованного сырья, материалов, других элементов промежуточного потребления, а также потребления основного капитала.

Он включает:

* Товары и услуги, поставленные другим экономическим единицам;
* Продукцию, произведенную для собственного конечного потребления и накопления;
* Некоторые услуги, производимые для собственного конечного потребления.

На макроуровне именно показатель валового выпуска представляет собой начальную точку в измерении результатов производства.

Различают два типа выпуска: рыночный и нерыночный.

**Рыночный выпуск** включает товары и услуги:

* Реализуемые по экономически значимым ценам;
* Обмениваемые по бартеру на другие товары (услуги) или активы;
* Предоставляемые работникам в качестве оплаты труда в натуральной форме;
* Поставляемые другим структурным подразделениям того же предприятия;
* Готовая продукция и незавершенное производство, поступающие в запасы материальных оборотных средств у производителей и предназначенные для рыночного использования.

**Нерыночный выпуск** включает товары и услуги:

* Производимые экономическими единицами для их собственного конечного потребления или накопления;
* Предоставляемые бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения, другим единицам;
* Готовая продукция и незавершенное производство, предназначенные для нерыночного использования и поступающие в запасы материальных оборотных средств у производителей.

Рыночный выпуск, а также товары и услуги, произведенные для собственного конечного потребления или накопления, рекомендуется оценивать в **основных ценах**. Это цена реализации производителя, за исключением любых налогов на продукты и включая субсидии на продукты.

**Валовая добавленная стоимость (ВДС)** рассчитывается как разность между валовым выпуском и промежуточным потреблением:

**ВДС=ВВ-ПП.**

Это ключевое понятие в экономическом и социальном анализе предприятия. Она представляет собой **богатство, созданное предприятием**, т.е. **стоимость, добавленная к стоимости сырья, энергии, услуг.**

**Промежуточное потребление** – это стоимость товаров (за исключением инвестиционных) и рыночных услуг, потребленных в течение данного периода с целью производства товаров и услуг.

Оно включает:

* Затраты сырья, материалов, топлива, энергии, семян, кормов, продуктов питания, медикаментов, канцелярских принадлежностей, спецодежды и т.п.;
* Оплату работ и услуг, предоставленных другими единицами и отдельными лицами (ремонт, услуги транспорта, связи, вычислительных центров, коммунальные услуги, рекламные расходы, услуги банков, страхования, юристов, консультантов и др.);
* Расходы на командировки в части оплаты проезда и гостиниц.

**Методика расчета показателей:**

1. Отгружено товаров и услуг собственного производства (без НДС и акцизов).

2. Отгружено товаров, приобретенных на стороне (без НДС и акцизов).

3. Промышленная продукция собственного производства, переданная своим непромышленным подразделениям.

4. Сельскохозяйственная продукция собственного производства, переданная своим несельскохозяйственным подразделениям.

5. Изменение остатка готовой продукции собственного производства.

6. Изменение остатка незавершенного производства.

7. Расходы на приобретение товаров для перепродажи.

8. Изменение остатка товаров для перепродажи.

**9. Выпуск товаров и услуг (стр. 1 + 3 + 4 + 5 + 6).**

10. Расходы на приобретение сырья, материалов, топлива, энергии, покупных полуфабрикатов, комплектующих изделий на складе для производства и реализации продукции.

11. Изменение остатка сырья, материалов, топлива, энергии, покупных полуфабрикатов, комплектующих изделий на складе для производства и реализации продукции.

12. Работы и услуги, выполненные сторонними организациями.

13. Арендная плата.

14. Другие расходы, связанные с производством продукции, включаемые в промежуточное потребление.

**15. Промежуточное потребление (стр. 10 + 12 + 13 + 14 — 11).**

**16. Валовая добавленная стоимость (стр. 9 — 15).**

Если из добавленной стоимости вычесть стоимость потребленного в процессе производства основного капитала (амортизацию), то полу­чится показатель чистой добавленной стоимости.

**ЧДС = ВДС – А**

Произведенная добавленная стоимость представляет собой «чистый прирост», полученный предприятием. Полученный «чистый прирост» не является себестоимостью продукции, т.к. в себестоимость включаются стоимость приобретенных товаров и услуг, которые представляют собой результат производства других предприятий.

При анализе производительности и эффективности предприятия используется **добавленная стоимость в сопоставимых ценах.** Если речь идёт о распределении добавленной стоимости, то **используется добавленная стоимость в текущих ценах**.

В аналитических целях рассчитывается такой показатель, как **коэффициент добавленной стоимости,** как отношение массы добавленной стоимости к стоимости произведённой продукции:

,

где -совокупная выручка от реализации

Первый показатель используется для анализа прибыльности производства. Снижение коэффициента добавленной стоимости в динамике означает меньшую прибыльность для предприятия. Второй показатель - для анализа распределения совокупных доходов предприятия.

На изменение коэффициента добавленной стоимости влияют три группы факторов:

* связанные с изменением производительности предприятия (эффективность использования материалов, эффективность услуг, эффективность использования оборудования);
* связанные с изменением цены (цена производства, цена материалов, цена на услуги, цена на оборудование);
* связанные с изменением ассортимента продукции.

На основе показателя ВДС и ЧДС строятся другие промежуточные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

* 1. **Группировка затрат.**

Коммерческая деятельность связана с разнообразными затратами трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Для более углубленного понимания сущности затрат и обеспечения возможности управления ими разработана система классификации затрат, то есть их группировка по какому-либо определенному признаку.

Группировка – это расчленение совокупности данных на группы с целью изучения ее структуры или взаимосвязей между компонентами.

В зависимости от задач используются следующие виды группировок:

* *типологические* – относятся группы населения по видам деятельности, группы предприятий по формам собственности и т.д.);
* *структурные* – позволяют изучать состав рабочих по профессиям, стажу работы, возрасту, выполнению норм выработки; состав предприятий – по степени выполнения плана производства продукции, снижению ее себестоимости;
* *аналитические* – используются для определения наличия, направления и формы связи между изучаемыми показателями.

Различают 2 метода группировки денежных затрат на производство и реализацию продукции:

1. ***Группировка по статьям затрат калькуляции*** (проводится в зависимости от места и цели денежных затрат):

* Денежные затраты, связанные только с производством продукции;
* Денежные расходы на ведение хозяйства на предприятии: общехозяйственные расходы, цеховые и общезаводские статьи затрат;
* Денежные расходы, связанные с хранением, реализацией продукции, рекламой и другими внепроизводственными расходами.

Статьи затрат калькуляции:

* Сырье и основные материалы, производственные фонды;
* Вспомогательные материалы;
* Топливо на технологические нужды;
* Энергия на технологические нужды;
* Оплата труда производственных рабочих;
* Отчисления на социальные нужды;
* Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (стоимость всех видов ремонтов: профилактический, текущий, капитальный; амортизация активной части основных фондов).
* Общехозяйственные расходы - расходы на отопление, освещение цехов, канцелярские расходы, расходы по связи, по уборке помещений, оплата труда административно-управленческого персонала, амортизация пассивных основных фондов.
* Коммерческие расходы – расходы, связанные с хранением, реализацией продукции, рекламой и т.д.

Группировка затрат по калькуляционным статьям позволяет определить себестоимость единицы продукции, понять, под влиянием каких факторов сформировался данный уровень себестоимости.

*Себестоимость единицы продукции (изделия)* рассчитывается как отношение суммы затрат на производство данного вида продукции к количеству изготовленных изделий:

 , где

*z –* себестоимость единицы продукции (изделия),

*q* – количество изделий в натуральном выражении.

Следовательно, можно записать:

*Затраты = zq*

В рамках фирмы, представляющей собой производственное объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, возникает необходимость определения ее среднего уровня и динамики.

*Средний уровень себестоимости продукции одного вида* определяется по формуле:

 , где

Σ*zq* – общие затраты по группе предприятий,

Σ*q* – общий выпуск продукции.

При выпуске продукции одного вида на нескольких предприятиях, входящих в одну фирму, *общее изменение затрат на производство* определяется как разность числителя и знаменателя индекса общих затрат:

Δ*zq*= Σ *zi1 qi1* - Σ *zi0 qi0*

При интенсивном обновлении продукции необходимо учитывать изменения себестоимости всех (сравнимых и несравнимых) видов продукции. Для этой цели используется такой показатель, как *затраты на 1 руб. произведенной продукции*, который рассчитывается как отношение фактических затрат на производство продукции к ее стоимости, т.е.:



Например, если затраты на 1 руб. произведенной продукции равны 0,9, это означает, что для произведенной продукции на 1 руб. предприятие расходует 90 коп.

Различают *два вида показателя затрат на 1 руб. произведенной продукции:*

* Плановый



* Фактический



Используя уровни затрат на 1 руб. произведенной продукции, рассчитываются следующие показатели:

* Индекс планового задания по снижению затрат на 1 руб. произведенной продукции:



* Индекс фактического снижения затрат на 1 руб. произведенной продукции:



* Индекс выполнения плана по снижению затрат на 1 руб. произведенной продукции:



Изменение показателя затрат на 1 руб. произведенной продукции может происходить за счет изменения:

* Себестоимости единицы продукции каждого вида;
* Цены на продукцию;
* Объема и ассортимента произведенной продукции.

Группировка затрат по статьям калькуляции позволяет выделить *прямые и косвенные расходы*.

*Прямые затраты* – связаны с производством конкретного вида продукции и включают в себя технологические затраты на: сырье и материалы; топливо и энергию; семена, корма, посадочный материал и удобрения; основную и дополнительную заработную плату; начисления на заработную плату по социальному страхованию; содержание, эксплуатацию и текущий ремонт производственного оборудования. Прямые затраты находятся в прямой зависимости от объема выпуска изделия или от времени, затраченного на его изготовление.

Выделяют 3 группы прямых затрат:

* Прямые затраты материалов – это затраты тех материалов, которые действительно составляют часть выпускаемого изделия (сырье и материалы, топливо на технологические цели);
* Прямые затраты труда – это заработная плата, выплаченная рабочему за действительно выполненную работу;
* Прямые накладные расходы – это те расходы, величина которых находится в прямой зависимости от количества выпущенных изделий или от времени, затраченного на их изготовление.

*Косвенные затраты* обеспечивают функционирование процесса производства в целом (это подавляющая часть условно-постоянных расходов). Они носят более общий характер, и их уровень не всегда находится в прямой зависимости от объема производства или затрат рабочего времени.

Они также подразделяются на 3 группы:

* Косвенные затраты материалов – это затраты различных побочных, но необходимых материалов, используемых в производственном процессе (смазочные масла, канцтовары, запчасти и т.д.);
* Косвенные трудовые затраты – это заработная плата, выплаченная подсобным рабочим, рабочим, занятым обслуживанием оборудования, кладовщикам, а также время простоев основных производственных рабочих и стоимость сверхурочных работ;
* Косвенные накладные расходы – это заработная плата руководства, коммерческих и административных работников, стоимость аренды, транспортных расходов, затраты на разработку новых изделий.

1. ***Группировка затрат по экономическим элементам***проводится для того, чтобы можно было выделить затраты живого и прошлого труда и рассчитать удельный вес каждого элемента затрат в общих затратах, т.е. подсчитать структуру затрат.

В основе этой группировки находится признак экономического содержания того или иного расхода.

Группировка затрат по экономическим элементам:

* Материальные затраты;
* Оплата труда;
* Отчисления на социальные нужды;
* Амортизация;
* Прочие денежные затраты

Такая группировка создает «смету затрат».

В элементе *«Материальные затраты»* отражается стоимость:

* приобретаемых со стороны сырья и материалов, которые входят в состав вырабатываемой продукции;
* покупных материалов, используемых в процессе производства продукции для обеспечения нормального технологического процесса и для упаковки продукции, а также запчастей для ремонта оборудования;
* покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, подвергающихся в дальнейшем монтажу или дополнительной обработке на данном предприятии;
* работ и услуг производственного характера, выполненными другими предприятиями или производствами того же предприятия, не относящимися к основному виду деятельности;
* приобретаемых со стороны топлива и энергии всех видов, расходуемых на технологические цели.

*Индекс затрат на материалы* можно представить как произведение двух показателей – индекса норм расхода материалов и индекса цен на материалы:

 , где

*m1, mпл* – удельные расходы материальных ресурсов на единицу продукции соответственно в отчетном периоде и по плану;

*p1, pпл* – цена приобретения данного вида материальных ресурсов;

*g1* - фактический объем продукции.

В элемент *«Затраты на оплату труда»* входят:

* затраты на оплату труда основного производственного персонала предприятия, включая премии рабочим и служащим за производственные результаты, а также индексацией доходов в пределах норм, предусмотренных законодательством;
* компенсации, выплачиваемые в установленных законодательством размерах женщинам, находящихся в частично оплачиваемом отпуске по уходу за ребенком до достижения им определенного законодательством возраста.

Величину средней заработной платы () и удельные затраты труда на производство 1 тыс.руб. продукции (А) определяют по формулам:

 ;  , где

- среднесписочная численность промышленно-производственного персонала за какой-либо период;

*Q*- стоимость произведенной продукции за тот же период.

Тогда величина затрат на оплату труда в расчете на единицу продукции может быть представлена выражением:



Общее изменение данного показателя составит:



Абсолютное изменение затрат на единицу продукции за счет изменения средней заработной платы:



А за счет изменения удельных затрат труда:



Элемент *«Отчисления на социальные нужды»* включает обязательные отчисления по установленным законодательством нормам (органам государственного социального страхования, пенсионного фонда и т.д.) от суммы затрат на оплату труда.

В элементе *«Амортизация основных фондов»* отражается сумма амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов, определяемая исходя из балансовой стоимости и утвержденных в установленном порядке форм, включая и ускоренную амортизацию их активной части.

К элементу *«Прочие затраты»* относятся:

* износ по нематериальным активам;
* арендная плата;
* обязательные страховые платежи;
* проценты по кредитам банков;
* налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг);
* оплата услуг рекламных агентов и аудиторских организаций, связи, вычислительных центров, вневедомственной охраны и т.д.

Издержки производства продукции представляют собой денежное выражение всех затрат, связанных с ее производством. Учет производственных издержек представляет собой коммерческую тайну, так как по структуре затрат можно определить технологию производства продукции.

Все издержки производства делятся на две группы: пропорциональные и структурные.

*Величина пропорциональных издержек* находится в прямой зависимости от хозяйственной деятельности предприятия и от количества выпускаемой им продукции. В их состав включаются затраты на сырье и материалы, топливо и энергию, заработную плату производственных работников, на производственный транспорт, а также на строительные материалы, конструкции и детали, на семена и корма, на удобрения, химикаты и пестициды. Кроме того, в состав пропорциональных издержек включаются комиссионные, выплаченные за продажу продукции, так как они обычно устанавливаются в процентах от стоимости реализованной продукции.

*К структурным издержкам производства* принадлежат: расходы, связанные с содержанием дирекции и административных органов предприятия (плановых, статистических, конструкторских, технологических, юридических, снабженческо-сбытовых); производственные услуги (текущий ремонт основного капитала, общецеховые расходы, расходы на складское хозяйство и т.п.); прочие затраты (потери от брака, проценты за кредит уплаченные, потери от стихийных бедствий, потери от забастовок, представительские расходы, спонсорство и благотворительная деятельность, реклама). Важное место в структурных расходах занимает амортизация основного производственного капитала.

Важной задачей статистики является определение влияния факторов на изменение абсолютного уровня показателей эффективности общественного производства. При этом одни и те же показатели в одном случае выступают в роли факторов, в другом – в роли зависимых переменных.