АНКЕТА

Шановний, респонденте! Компанія „RICH" проводить анкетування з метою дослідити сегмент ринку свого товару та можливих конкурентів, а також їхні переваги над нашим товаром, і ви, як потенційний споживач, можете взяти у цьому непосильну участь. Відмітьте, будь ласка, галочкою варіант який на вашу думку є найправильнішим. Дякуємо, що приділили нам час. Ваша думка для нас вкрай важлива. Щиро ваш сік „RICH".

1. Ваша стать?

о чоловіча

о жіноча

**2**. Ваш **вік?**

о до 16 років

о 16 — 25 років

о 25 — 50 років

о більше 50 років

3. Рід ваших занять?

о учень

о студент

о робітник

о підприємець

4. Графік вашої роботи

о повна зайнятість

о часткова зайнятість

о непостійний графік роботи

о не працюю

5. Ваша освіта...

о початкова

о середня

о незакінчена вища

о вища

6. Ваш сімейний стан?

о неодружений/неодружена

о одружений/одружена

о живемо разом

о розведений(а)

**7**. Скільки членів у вашій родині?

о одна людина

о 2-3 людини

о 4-6 чоловік

о більше 6 чоловік (вкажіть скільки)

**8. Оцініть будь ласка у % , скільки в середньому із зароблених грошей ви витрачаєте на їжу?**

о до 25%

о до 50%

о до 75%

о майже всі гроші

**9. Чи вживаєте ви сік?**

о так

о ні

10. **Як часто ви вживаєте сік?**

о щоранку

о кожного дня

о один раз в два дні

о один раз в тиждень

о один раз в місяць

о не вживаю взагалі

11. **Скільки пакетів** (1 **літр) в середньому ви вживаєте на тиждень?**

о менше 1 пакета

о 1-2 пакета

о 2 пакета

о 3 пакета

о більше 3 пакетів

**13. Яким сокам ви надаєте перевагу?**

о яблучний

о абрикосовий

о морквяний

о персиковий

о томатний

о інший

14. **Ви завжди вибираєте:**

о сік з кислим смаком

о сік із солодким смаком

о не має значення

**15. Чи подобається вам сік із м'якоттю фруктів?**

о так

о ні

**16. Чи** задовольняє вас якість соку **„RICH "?**

о так

о частково так

о задовільна

о незадовільна

17. Як ви вперше покуштували сік **„RICH"?**

о заінтригувала реклама

о за порадою рідних чи друзів

о випадково побачив на прилавку магазину

о в гостях

18. Чи подобається вам упаковка?

о так

о ні

о для мене це не має значення

19. Щоб ви хотіли змінити упаковці?

о розмір

о колір

о компактність

20. Які за розміром пакети із соком вам зручніше споживати?

о 0,2 літра

о 0,5 літра

о 1 літр

о 2 літра

о більше 2 літрів

о в залежності від обставин

21. Чи задовольняє вас галерея смаків соку **„**RICH"?

о так

о частко

о ні

о хотілося б більше

22. Як ви оцінюєте якість продукту за 10 бальною шкалою?

о 1-3 бали

о 3-5 балів

о 5-7 балів

о 7-10 балів

23. Якнм сокам ви надаєте перевагу?

о Sandora

о Наш сік

о RICH

о Інші

24. Вибираючи сік, ви в першу чергу звертаєте **увагу на:**

о упаковку

о розмаїття смаків

о вміст вітамінів

о марку соку

о ціну

о інше

**25. В** яких упаковках **Ви** б хотіли споживати наш сік?

о картонна

о пакетики

о пластмасові пляшки

о скляна

о головне щоб упаковка була надійна та зручна

о мені байдуже