**Розділ 1. «Теоретико-методологічні основи ідентифікації витрат та політика підприємства у сфері їх формування»**

 Перший розділ є теоретичною основою для розробки прикладних аспектів розрахунково-графічної роботи. Рекомендований обсяг цього розділу –20 сторінок.

**1.1.** **Теоретичні основи дослідження витрат як економічної категорії**

 Необхідно викласти сутність проблеми управління витратами підприємства, розглянути еволюцію підходів до її вирішення, рівень розробки на сучасному етапі. Крім цього, слід зробити аналіз та узагальнення концепцій науково-теоретичних підходів, які існують у фаховій літературі, визначити дискусійні положення (аспекти) й невирішені питання, актуальність і важливість досліджуваної проблеми на нинішньому етапі.

**1.2.** **Політика підприємства у сфері формування витрат**

Розглядаються облікова політика підприємства у сфері формування витрат. Зазначаються законодавчі та нормативні акти, які регулюють діяльність бази дослідження. Вказуються особливості формування повної собівартості продукції (робіт, послуг).

**1.3.** **Оптимізація витрат підприємства як фактор підвищення ефективності його діяльності**

Розглядається поточна ситуація та тенденції розвитку галузі, у якій функціонує підприємство, що досліджується. Вказуються основні проблеми розвитку галузі. Аналізується вплив тенденцій розвитку галузі на діяльність бази дослідження та окреслюються основні заходи щодо оптимізації рівня його витрат.

У розділі 1 обов’язково роблять посилання на літературні джерела, періодичні видання тощо зточним зазначенням сторінок, на яких викладено ті чи інші положення. Посилання роблять у квадратних дужках, наприклад: [10, с.13-14]. Список літературних джерел наводиться у кінці РГР.