**Вступ**

Управління організацією в умовах ринкової економіки складніше, ніж в умовах центральної системи. Це пов’язано з розширенням прав відповідальності та з необхідністю пристосування до змін у зовнішньому середовищі. Всі проблеми, які виникають перед організацією, неможливо вирішити без сучасного професійного менеджменту – цього могутнього прискорювача розвитку суспільства.

Менеджмент визначається як процес, за допомогою якого професійно підготовлені спеціалісти формують організації та керують ними шляхом постановки цілей та розробки засобів їх досягнення. Процес менеджменту передбачає виконання функцій планування, організації, координації, мотивації, контролю праці робітників організації для досягнення певних цілей. Тому менеджмент – це вміння досягти поставлених цілей, спрямовуючи працю, інтелект, мотиви поведінки людей, які працюють в організації.

Узагальнюючи різноманітні характеристики менедж­менту, можна дати таке визначення його: менеджмент — це система організації колективної праці, ефективного використання ресурсів, концентрації зусиль на безпе­рервному підвищенні якості роботи персоналу підприєм­ства (організації). У спрощеному розумінні, менеджмент - це уміння домагатися поставлених цілей, використовувати працю, інтелект, мотиви поводження інших людей.

Процес управління включає збирання, переробку та передавання інформації (предмет управлінської праці), що використовується для виробітку рішень (продукт управлінської праці). Для більшості підприємств характерні три основні види управління їх діяльністю: виробниче, організаційне й економічне.

Розвиток світової економіки супроводжується виникненням нових причинно-наслідкових зв’язків, які формують і визначають сучасні умови функціонування об’єктів господарювання. Ускладнення зовнішнього середовища і внутрішнього середовища вимагає пошуку нових ефективних підходів і методів побудови систем управління підприємством. Оперативність, адекватність, гнучкість, швидкість у прийнятті управлінських рішень - це властивості, необхідні сучасній системі управління будь-якої організації, якщо вона прагне досягти успіху в жорсткій конкурентній боротьбі за ресурси та споживача.

У даному курсовому проекті ми розглядаємо процес управління у закритому акціонерному товаристві „Агроресурс”. Дане машинобудівне підприємство займає досить сильні позиції на національному ринку та має вихід на міжнародний.

 Метою курсової роботи є розробка і удосконалення системи менеджменту для даного підприємства, що включає в себе застосування функцій менеджменту, формування методів менеджменту і через них приймати управлінські рішення, щодо існуючих проблем.

Об’єктом дослідження є закрите акціонерне товариство «Агроресурс».

Предметом дослідження є теоретичні і практичні засади менеджменту.

Інформаційна база: підручники, навчальні посібники, інтернет.