**ПРОПОНУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ФІРМИ І ГАЛУЗІ Таблиця 2.2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ціна,(Р) | Обсяг галузевого попиту (D), тис. од. | Обсяг пропонування фірми, од. | Обсяг галузевогопропонування (S),тис. од. |
| *1* | *2* | *3* | *4* |
| 130 | 0 | - | - |
| 121 | 1 | - | - |
| 112 | 2 | - | - |
| 103 | 3 | - | - |
| 94 | 4 | - | - |
| 85 | 5 | - | - |
| 76 | 6 | - | - |
| 67 | ***7*** | 9,2 | 9,2 |
| 58 | 8 | 8,3 | 8,3 |
| 49 | 9 | 7,3 | 7,3 |
| 40 | 10 | 6 | 6 |