1. Умови ринку
	1. Продукція

Головними продуктами підприємства ЗАТ «Агроресурс» [побутові газові котли, конвектори і водонагрівачі торгових марок «Данко» і «Рівнетерм»](http://www.agroresurs.com.ua/ua/products/). Завдяки високій економічності, ефективності і надійності в експлуатації, сучасному дизайну, якості виробництва і [доступній ціні](http://www.agroresurs.com.ua/ua/price/) користуються широкою популярністю не тільки серед споживачів нашої країни, але і [ближнього зарубіжжя](http://www.agroresurs.com.ua/ua/dealer/).

* 1. Споживчі характеристики продукції.

Асортимент продукції налічує більше 130 модифікацій опалювальних апаратів потужністю від 2,5 до 100 кВт, призначених для автономних і індивідуальних систем опалення: газові та твердопаливні, енергонезалежні та енергозалежні, димохідні і з герметичною камерою згорання, одно- і двофункційні, підлогові і настінні, із сталевим, чавунним або мідним теплообмінником. Вони комплектуються автоматикою безпеки і регулювання [HONEYWELL](http://www.honeywell.ru/) (США), [SIT](http://www.eurosit.it/) (Італія) або КАРЕ (Польща) і високоефективними мікрофакельними пальниками з жаростійкої нержавіючої сталі. ККД складає 91–92 %.

* 1. Показники конкурентів

Основними конкурентами ЗАТ «Агроресурс» є потужні заводи з виробництва опалювальної техніки у Житомирі, Хмельницьку, Донецьку, а також і закордоні виробники – Італія, Китай.

* 1. Перелік споживачів.

Підприємство охоплює близько 24 % ринку опалювальної техніки України і у 2008 році було лідером обраної галузі.

Географія збуту котлів виробництва ЗАТ «Агроресурс» охоплює всю територію України, а також деякі регіони близького зарубіжжя, що свідчить про високу конкурентоспроможність продукції. Традиційно найактивнішими споживачами газових котлів, крім рівненчан, є мешканці Львівської, Закарпатської, Тернопільської та Чернівецької областей, яким в 2008 році відвантажено майже 70% виготовленої продукції. Проведена на протязі 2004 - 2005 років сертифікація відповідності в Російській федерації, республіці Білорусь та Молдові дозволили розпочати регулярні відвантаження продукції за кордон. Підприємство співпрацює з дилерами відповідних країн (Росії, Білорусії, Молдавії).

Реалізація опалювальної техніки носить яскраво виражений сезонний характер, і коливання об’ємів реалізації сезон – несезон складає відхилення в межах 3 до 1. Якщо в несезон (грудень – травень) помісячні об’єми продажу складають 4-5 тис. штук котлів, то в сезон (липень-жовтень) 13-14 тис. штук.



Вся продукція випускається на сучасному високотехнологічному устаткуванні: штампувальні лінії фірми Amada (Японія), листозгинальні преси Finn-Power (Фінляндія) і Amada(Японія), конвейєри для збирання продукції,автоматизована лінія порошкового фарбування Ideal-Line (Данія).