Шановний респонденте!

Компанія «Хуторок» проводить анкетування з метою дослідити частку ринку свого товару, та своїх потенційних конкурентів, а також визначення можливих варіантів змін, яким ви надаєте перевагу.Відмітьте будь ласка кружечко варіант відповіді, який ви оберете.

1. **Ваша стать?**

* Чоловіча
* Жіноча

1. **Ваш вік?**

* До 16 років
* 16-25 років
* 25-35 років
* 35-50 років
* Більше 50 років

1. **Що вам спадає на думку, коли ви чуєте слово Хуторок?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Чи знайомі ви з ТМ «Хуторок»?**

* Так
* Ні

1. **Якщо ви знайомі з даною торговою маркою, то яка ваша думка про ці макаронні вироби?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Заходячи в магазин в першу чергу ви звертаєте увагу на ціну товару?**

* Завжди
* Іноді
* Дуже рідко
* Не звертаю взагалі

1. **При виборі макаронних виробів в першу чергу ви звертаєте увагу на …?**

* Ціну
* Асортимент
* Марку товару
* Вміст білків
* Якість борошна

1. **Як часто ви купуєте макарони,які можна не варити, а просто залити окропом і потримати деякий час?**

* Завжди
* Часто
* Рідко
* Ніколи не купую

1. **Яким видам макаронних виробів ви надаєте перевагу?**

* Трубчастим
* Ниткоподібним
* Вермішелі евадратної форми
* Стрічкоподібним
* Вермішелі круглої форми

1. **Якість макаронних виробів визначають по формі, стану поверхні, кольору,смаку, запаху?**

* Погоджуюсь
* Частково погоджуюсь
* Більше погоджуюсь ніж не погоджуюсь
* Не погоджуюсь
* Незнаю

1. **Макаронні продукти є популярним продуктом у населення?**

* Так
* Ні

1. **За 5-ти бальною шкалою у скільки балів ви б оцінили продукцію «Хуторок» за ціною?**

* 5
* 4
* 3
* 2
* 1

1. **Чи влаштовує вас упаковка даного продукту?**

* Повністю
* Частково
* Не влаштовує
* Взагалі не влаштовує
* Не приділяю уваги

1. **За 5-ти бальною шкалою у скільки балів ви б оцінили продукцію «Хуторок» за асортиментом?**

* 5
* 4
* 3
* 2
* 1

1. **Макаронні вироби є цінним продуктом живлення, по багатьом показникам перевершує навіть хліб?**

* Погоджуюсь
* Частково погоджуюсь
* Більше погоджуюсь ніж не погоджуюсь
* Не погоджуюсь
* Незнаю

1. **Якій групі макаронних виробів ви здебільшого надаєте перевагу?**

* Група А (борошно вищого гатунку)
* Група Б (з муки м’якої склоподібної пшениці)
* Група В (з хлібопекарської пшеничної муки)

1. **Якій упаковці розфасовки макаронів ви надаєте перевагу?**

* Звичайні пачки
* Барвисто оформлені коробки з картону
* Пакети з паперу
* Пакети з целофану
* Неважливо

1. **Яка місткість упаковки вам більше підходить?**

* 0.5 кг
* 1 кг
* 2 кг
* 5 кг
* Більше 5 кг

1. **Чи хотіли б ви отримувати додаткову інформацію при покупці продукції «Хуторок»?**

* Так
* Ні

1. **Які емоції у вас виникають при купівлі продукції «Хуторок»?**
2. **Який термін варіння макаронів для вас є оптимальним?**

* 5 хв
* Швидкого приготування
* 2 хв
* Неважливо

1. **Чи важливу роль для вас має асортимент продукції?**

* Дуже важливу
* Частково важливу
* Неважливу
* Взагалі не приділяю увагу
* Незнаю

1. **Що вас можливо не задовільняє у продукції «Хуторок»?**

* Ціна
* Якість борошна
* Розварюваність
* Упаковка
* Асортимент

1. **Чи знайомі ви з іншими марками макаронних виробів?**

* Так
* Частково
* Ні

1. **Чи задовільняє вас дана продукція у приготуванні?**

* Так
* Повністю задовільняє
* Частково
* Ні
* Не задумувалась

1. **Зайшовши в магазин, якій марці макаронних виробів ви б надали перевагу?**

* «Тая»
* «Хуторок»
* «Галушка»
* «Дари ланів»
* Інше

1. **Чи купуєте ви макаронні вироби, в склад яких входять смакові добавки і збагачувачі?**

* Так, завжди
* Часто
* Рідко взагалі не купую
* Не звертаю уваги

1. **Зазвичай ви надаєте перевагу …?**

* Вітамінізованим макаронним виробам
* Макаронам дитячого харчування
* Макаронам дієтичного харчування
* Будь-яким видам макаронів

1. **За 5-ти бальною шкалою у скільки балів ви б оцінили продукцію «Хуторок» за асортиментом?**

* 5
* 4
* 1
* 3
* 2

1. **Як ви ставитесь до можливого зниження ціни даної продукції на 10 %?**

* Позитивно
* Більш позитивно ніж негативно
* Негативно
* Всеодно, я не купую цієї продукції

Дякуємо, що приділили нам час. Ваша думка для нас є досить важлива.