**Товарна організація виробництва**

План

1. Суть.умови виникнення та форми товарного твиробництва
2. Товар та його властивості.
3. Закон вартостей.

1. Історії людства відмі два основні типи господарювання:

-натуральне виробництво

-товарне виробництво

**Натуральне виробництво-**представляє собою такий тип господарювання коли продукти виготовляються лише для задоволення власних потреб виробника та членів його сімї.

**Основні риси натурального виробництва:**

-замкненість (автономні господарства,самодостатні господарства).

-домінування простої кооперації праці(**кооперація-**це така форма праці коли велика кількість людей планомірно і сумісно використовують свої здібності заради досягнення поставленої мети. Проста кооперація праці харктеризується відсутністю внутрішньо-виробничого поділу праці, тут існує лише природній поділ праці(по статі ,по віку.).

-універсалізація праці (мова йде про те, щоб для того, щоб вижити кожна людина, а точніше сімя повинні виконувати всі необхідні види діяльності).

-прямі економічні звязки між виробництвом і споживанням (відсутність обміну і грошей).

Натуральне господарство домінувало в первісному суспільстві,при рабстві,і феодалізмі,окремі його елементи при певних умовах можливі і нині (екологічні котастрофи,війни і т.д.). Вважається, що натурльне виробництво малоєфективне, консервативне і забезпечує надзвичайно повільний розвиток продуктивних сил,тому з часом йому на зміну йому приходить товарне виробництво.  
  **Товарне виробництво-**це виробництво продуктів не для власного споживання ,а для обміну,тобто для задоволення потреб покупця.

Основною умовою виникнення товарного виробництва є суспільний поділ праці. Суспільний поділ праці в своєму розвитку проходить чотири основні етапи:

1. Це розвиток і відокремлення скотарства в самостійну галузь;
2. Це розвиток і відокремлення ремісництва в самостійну галузь;
3. Це розвиток торгового капіталу і винекнення прошарку купців;
4. Це розвиток науково-технічної революції і поява менеджменту;

**Розрізняють просте і розвинене товарне виробництво:**

А) **Просте товарне виробництво –** воно характерезується низьким рівнем поділу праці. Тут домінує, восновному, натуральне виробництво, і тому лише не значна кількість продукції перетворюється в товар.

Б) **Розвинене товарне виробництво –** воно є все загальним, тут майже всі продукти і послуги перетворюються в товари. Товаром стає навіть робоча сила людини. Розвинене товарне виробництво характеризується розвиненими формами виробництвами коопераціями праці. До них відносять:

А)мануфактура;

Б) фабрика;

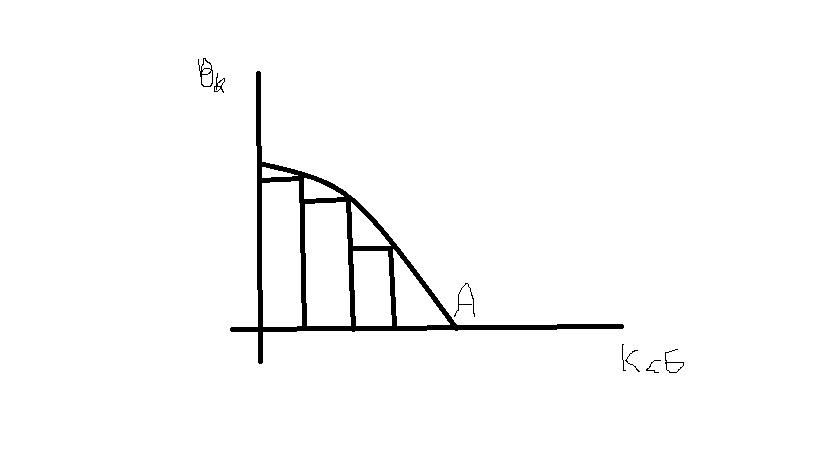
2. Безпосереднім результатом товарного виробництва є товар.Товаром може бути не будь який продукт праці, а лише той який призначиний для обміну, тому щоб стати товаром, продукт праці обовязково повинен мати три наступні властивості:

1. Споживна вартість;
2. Мінова вартість;
3. Вартість(просто вартість);

**Споживна вартість товару –** вона представляє собою здатність продукту задовільняти потреби покупця, споживчу вартість іноді характеризують як **КОРИСНІСТЬ.** Політекономія розрізняє загальну і граничну корисність.

**Загальна корисність-**це сума корисностей блага,у нашому випадку 1 +2+3

Див мал.

****

**Загальна корисність-**це сума корисностей окремих частин блага.

**Гранична корисність –**це корисність останньої частини блага.

Існує проблема виміру граничної корисності у відповідності до неї політекономія виділяє **2** напрями:

-карденалістьський

-орденалістський

**Карденалісти вважають,** що граничну корисність можна виміряти з допомогою абсолютних величин, і вводять для цього таку величину як «ЮТИЛЬ».

**Орденалісти** з цим не погоджуються, вони доказують, що для виміру граничної корисності можуть бути придатними лише відносні величини, виходячи з цього вони пропонують такі інструменти виміру як:

а) бюджетна лінія;

б) крива байдужості;

**Мінова вартість-**це властивість товару обмінюватись на інший товар у певних кількісних співвідношенях, в самому загальному вигляді мінову вартість товару можна записати з допомогою наступного рівняння: ХтоваруА=У товару. В влівій частині р-ня стоїть товар який називають відносною вартістю, цей товар обмінюється; в правій частині р-ня стоїть товар, який називають еквівалентною вартістю, він представляє собою такий товар, який є, якби, дзеркалом, що відображає в собі той товар, що обмінюється; всі величини р-ня мінової вартості в залежності від часу і місця мають тенденцію до зміни.

**Вартість –**це втілена в товарі суспільно-необхідна праця. На величину вартості впливає три групи факторів:

1)Просту, або складну, тобто кваліфіковану працю, вважається, що за один і той же час людина вищої кваліфікації створює більшу вартість.

2) продуктивність праці – розуміють кількість продукції, що виробляється за одиницю робочого часу.

Із зростанням продуктивності праці, вартість одиниці товару зменшується, а вартість всієї виробленої продукції залишається не змінною.3) інтенсивність праці- це напруженість праці, витрати праці, за одиницю часу. Із зростапнням інтенсивності праці одиниці товару не змінюються, а вартість всіє виробленої продукції інтенсивно зростає.

Закон вартостей-це основний закон товарного виробництва,він передбачає ,що мінові пропорції при обміні товаром регулюються їх вартостями.

Три основні функції виконує цей закон:

-ціноутворююча

-регулююча

-стимулююча

**Д\З**

1. **Охарактеризувати ситуацыю яка склалася в точці а;**
2. **Товарна організація виробництва;**