**Зміст:**

Вступ.

**I Теоретична частина:**

1.Поняття будівельної продукції і завдання її статистичного вивчення;

2.Облік будівельної продукції в натуральному виразі;

3.Облік будівельної продукції в грошовому виразі;

4.Валова і товарна продукція;

5.Статистичне вивчення динаміки обсягу будівельної продукції;

6.Кошторисна вартість будівництва монтажних робіт;

7.Вартісні показники будівельної продукції і методи їх обчислення;

8.Нормативно умовно-чиста продукція;

9.Товарна будівельна продукція, її склад;

10.Показники виконання плану по товарній будівельній продукції і динаміки обсягу будівельної продукції;

Використана література.

##### Вступ

Безперервне виробництво матеріальних благ виступає об’єктивною передумовою функціонування будь-якого сус­пільства. Створювана будівельна продукція, як частина сус­пільного продукту, складається із закінчених будівель і спо­руд, інших об’єктів, які функціонують як основні фонди в різних галузях народного господарства. Тому постійне збіль­шення її обсягів виступає однією з умов задоволення куль­турно-побутових потреб населення країни, підвищення його добробуту.

Будівельна продукція — це прямий, корисний результат виробничої діяльності працівників, що зайняті в сфері бу­дівництва, яка виступає у вигляді закінчених об’єктів чи ро­біт по підтримці цих об’єктів у робочому стані.

У цьому визначенні окреслені головні ознаки будівель­ної продукції, з яких випливає, що не вся продукція буді­вельної організації відноситься до будівельної продукції. Наприклад, продукція підсобного виробництва (розчинного вузла, столярної майстерні і інші), або обслуговуючих гос­подарств (транспорт) не відноситься до будівельної продук­ції, а до продукції відповідних галузей народного господар­ства — промисловості, вантажного транспорту, або сільсь­кого господарства, якщо в будівельній організації є відгодівельне господарство або теплиця. А це значить, що будівель­на продукція — це прямий корисний результат основної діяльності, тому до її складу входять об’єкти зведені на бу­дівельному майданчику, де здійснюється переробка буді­вельних матеріалів і конструкцій. Закуплені предмети пра­ці не включаються до складу будівельної продукції до мо­менту, коли вони не будуть включені в дію. Не є прямим ре­зультатом будівельного виробництва, а значить не відноситься до будівельної продукції монтаж і демонтаж буді­вельних машин або механізмів, зведення тимчасових споруд, навісів, які зводяться за ра­хунок накладних витрат і які враховані в кошторисних оди­ничних розцінках.

**Розділ I. Теоретична частина**

**1.Поняття будівельної продукції і завдання її статистичного вивчення.**

Будівельна продукція — це лише корисний ре­зультат виробничої діяльності, тобто те, що можна викори­стовувати за призначенням. З огляду на це не можна вва­жати будівельною продукцією виробничий брак, який підля­гає виправленню. Не відносяться і не включаються до скла­ду будівельної продукції відходи будівельного виробницт­ва — бита цегла, розібрані риштування і інше, хоч вони мо­жуть бути реалізовані.

Продукція будівництва має речову форму, або форму ви­робничих послуг. Речова форма будівельної продукції — це будівлі і споруди, причому, будівлями вважаються об'єкти, що мають розміри площі і місткість, вони призначені для пе­ребування в них людей чи зберігання майна, вони мають стіни і дах. Споруди, на відміну від будівель характеризу­ються протяжністю (мости, канали, дороги, греблі), місткіс­тю (доменні печі, шахти) та інше.

Створення будівель і споруд відбувається шляхом вико­нання будівельних робіт, серед яких виділяються: складан­ня стін, підготовка фундаменту, опоряджувальні роботи, ро­бота по встановленню даху та підлоги; санітарно-технічні роботи; електротехнічні роботи; інші спеціальні роботи.

Будівельна продукція, що має форму виробничих пос­луг — це роботи, які приводять до збільшення створеної ра­ніше споживної вартості, або ж відновлення втраченої в процесі експлуатації вартості. Зокрема, це монтаж виробни­чого обладнання, який здійснюється спеціалізованими буді­вельними організаціями, а не робітниками заводу-виготовлювача. Сюди відносяться також капітальний ремонт об'єк­тів будівництва, в процесі здійснення якого виконується практично той же комплекс робіт, що і при створенні нових об'єктів.

Важливою особливістю продукції будівництва є те, що до її складу не входить вартість виробничого, чи силового обладнання, що встановлюється на об'єкті. Зумовлено це тим, що воно є продукцією промисловості і в процесі його установки не піддається будівельній переробці.

В той же час обладнання, що встановлюється на об'єкті, яке є конст­руктивним елементом будови відноситься до продукції бу­дівництва. Наприклад, ліфти, санітарно-технічне обладнан­ня та інше. Це обладнання піддається обробці в будівельно­му процесі, є органічною частиною будівельного об'єкта і відноситься до будівельної продукції.

Створення будівельної продукції пов'язане з виконан­ням робіт, зумовлених підготовкою будівництва, зокрема, геологорозвідувальних та проектно-пошукових, що викону­ються спеціалізованими організаціями. Вони також є еле­ментом продукції будівництва.

**2. Облік будівельної продукції в натуральному виразі.**

Облік будівельної продукції, який веде кожна організа­ція, здійснюється в натуральному і вартісному виразі. Він необхідний для визначення обсягу продукції, характеристи­ки його зміни в часі. Кожен з цих способів має самостійне значення у вирішенні окремих економічних завдань.

Облік продукції в натуральному виразі зводиться до то­го, що її обсяг визначається в одиницях, які характеризують її споживні якості. Це площа, місткість, обсяг і таке інше. Облік будівельної продукції в натуральних вимірниках не­обхідний, по-перше, для оперативної роботи будівельників, зокрема, для планування та контролю роботи окремих бри­гад, дільниць чи колективів; по-друге, для визначення по­казників обсягів будівельної продукції окремих її видів, які використовуються при характеристиці механізації буді­вельного виробництва, продуктивності праці. Наприклад, при вивченні продуктивності праці розраховують показники виробітку робітників, які зайняті на окремих видах робіт — земляних, кам'яних, штукатурних, малярних, бетонних та інших. По-третє, натуральний облік продукції необхідний для розрахунку заробітної плати робітників у відповідно­сті з кількістю і якістю виробленої продукції.

Окремі елементи продукції в натуральному виразі безпосередньо не можуть сумуватись, але їх використання дозволяє на основі вартісних вимірників розраховувати уза­гальнюючі показники продукції.

Одиницею спостереження в обліку обсягу будівельної продукції може бути окрема частина будівлі чи споруди, конструктивний елемент, вид робіт чи цілий об'єкт.

Об'єкт — це окремо розміщена будівля чи споруда з усіма пристроями, що відносяться до нього. Для характе­ристики будівель використовують показники їх об'єму та площі, пропускної спроможності, а для споруд — вимірники, що виражаються мірами довжини об'єкта (погонні мет­ри, кілометри) чи мірами місткості і інше.

Найбільш простий спосіб натурального обліку кінцевої продукції будівництва зводиться до кількісного обліку спо­руджуваних об'єктів. В житловому і комунальному будів­ництві, в будівництві шкіл, лікарень і інших об'єктів неви­робничого призначення їх кількість визначається числом ок­ремо розміщених будівель (житлових будинків, шкіл, теат­рів і інше) з приналежними до них пристроями, які перед­бачені кошторисом об'єкта. У будівництві об'єктів виробни­чого призначення рахунок ведеться по числу підприємств (заводів, фабрик, шахт, рудників, електростанцій) або ж по числу окремих потужностей (домна, мартен, прокат). Про­те, такі показники дозволяють зробити найзагальнішу ха­рактеристику явища. Більш точну характеристику дають показники, які відображають обсяг чи потужність об'єктів. Обсяг об'єктів визначається у виробничих одиницях виміру, а потужність — в споживних. Так, в житловому будівницт­ві обсяг об'єктів, метрами квадратними площі, або ж кількістю окремих квартир чи кімнат. В бу­дівництві будівель цивільного чи виробничого призначення обсяг об'єктів виражається кубатурою, а їх потужність — кількістю учнівських місць — в школах, кількістю ліжок в лікарні і таке інше.

В багатьох галузях промисловості використовують єди­ний узагальнюючий показник потужності і в натуральному виразі — величина виробничої потужності підприємства.

На­туральні показники виробничої площі в квадратних метрах разом з даними проектної потужності підприємства по випу­ску продукції у відповідних одиницях виміру використову­ються для оцінки ефективності споруджуваних об'єктів.

 **3.** **Облік будівельної продукції в грошовому виразі.**

Натуральний облік продукції не дає можливості визна­чити узагальнюючі показники, які характеризують обсяг всієї виробленої продукції як окремої організації, так і га­лузі загалом. Ця обставина зумовлює залучати інші одини­ці виміру, зокрема вартісні.

Необхідність такого обліку виникає у будь-якій будівель­ній організації, котра виконує різнорідні роботи, а до них якраз відноситься переважна маса всіх робіт. Ще більше значення вартісний облік має при визначенні показників будівельної продукції по певній сукупності цих організацій. Слід врахувати також і ту обставину, що вартісний облік на відміну від натурального охоплює не тільки готову про­дукцію, але і продукцію, яка незавершена будівельним ви­робництвом, а також і капітальний ремонт.

В періодичній і річній звітності будівельних організацій облік продукції ведеться у вартісних вимірниках її обсягу, що дозволяє визначити показники продуктивності праці і інші показники діяльності будівельних організацій, розра­хувати показники динаміки і інше. Дані цього обліку необ­хідні також і для оцінки виконання будівельниками вста­новленої програми робіт.

В будівництві продукція може бути оцінена і по собівартості і в

кошторисних цінах. Проте ні собівартість, ні договірні ціни не можуть виконати цю роль. Перша — то­му, що не включає в себе прибутків, які створені і повинні бути враховані у вартості виробленої про­дукції. Друга — тому, що включає елементи, які не є елементами продукції даної організації — компенсації і таке.

Тому лише, з допомогою цін, які відображають повні розміри затрат суспільне необхідної праці, можна правильно виразити обсяг продукції. Проте в будівництві надзви­чайно складно визначити єдині відпускні ціни на продукцію, як не робиться в промисловості. Специфіка створення буді­вельної продукції, що проявляється в індивідуальному ха­рактері споруджуваних об'єктів, відкладає відбиток на умо­ри будівельного процесу. В кожному випадку вони унікаль­ні, неповторні. Ось чому вартість будівельної продукції визначається на базі кошторису затрат, який разом з проек­том складається на кожний об'єкт. І ця вартість називаєть­ся кошторисною.

Суть вартісного методу обліку будівельної продукції по­лягає Р тому, що "х обсяг визначається за допомогою цін, тобто де q — обсяг окремих елементів продукції, а PR — його кошторисна ціна де кошторисна вартість будівель­но-монтажних робіт складається з трьох частин: прямих затрат, накладних видатків і планових нагромаджень. Ме­тодологія визначення кошторисної вартості полягає в то­му, щоб розрахувати величину названих складових по кон­кретних видах будівельних і монтажних робіт.

Розглядаючи вартісний облік будівельної продукції, слід пам'ятати: було б помилкою вважати, що рівні кошторис­них цін для однорідних робіт завжди однакові. Все зале­жить від умов, в яких здійснюється будівництво. Адже кош­торисні калькуляції складають з врахуванням конкретних умов будівельних робіт, заготовок і способу доставки мате­ріалів і таке інше. Тому коливання кошторисних цін досить помітні по окремих районах.

Кошторис відображає нормативну потребу будівництва в ресурсах. Цим пояснюється зв'язок кошторисних цін з діючими в країні оптовими цінами та тарифами. Зміна цін, в яких складають кошторис, відбувається під впливом за­гальної зміни оптових цін на промислову продукцію і та­рифів на послуги. Тим якраз і пояснюється незмінність кош­торисних цін протягом відносно незначного відрізку часу. В період 1955-1969 pp. для складання кошторисів викори­стовувалися ціни 1955 p., в 1970-1983 pp. — ціни 1969, а починаючи з

1991 р., за кошторисними цінами на 1 січня 1991 р.

Зміна кошторисних цін зумовлена змінами відпускних цін галузей, рівень яких періодично переглядається в зв'яз­ку із зміною умов ціноутворення. В свою чергу зміна рівня кошторисних цін викликає потребу визначення коефіцієн­тів (індексів) відхилення нових кошторисних цін від раніше діючих. На їх базі здійснюється перерахунок обсягу капі­тальних вкладень для характеристики їх динаміки. Якраз в даний час обсяг капітальних вкладень обліковується в цінах 1991 року.

Коефіцієнти (тобто індекси) слугують не тільки для ви­рішення статистичних завдань. Зміна рівня кошторисних цін потребує перерахунку кошторисної документації по всіх перехідних будовах в нові ціни. Це складна і трудомістка операція, яка потребує значної підготовчої роботи. Тому до закінчення робіт по перерахунку кошторисів фінансування і оплата виконаних робіт здійснюється по старій кошторис­ній документації з поправкою на розглянуті коефіцієнти (ін­декси) .

Таким чином, в статистиці використовуються як поточ­ні, так і незмінні (фіксовані) кошторисні ціни. Поточні, або діючі кошторисні ціни, використовують для характеристики наслідків господарської діяльності і виробничих зв'язків. Для вивчення динаміки будівництва використовують незмін­ні кошторисні ціни.

**4.Валова і товарна продукція виробництва.**

Загальний обсяг виробленої будівельної продукції буді­вельною організацією за певний період за своїм економічним змістом є не що інше як валова продукція будівництва, що характеризує її кінцевий результат. Проте термін «валова продукція будівництва» в практиці облікової роботи окре­мих будівельних організацій на відміну від промисловості не закріпився і не застосовується. В будівництві він засто­совується і розраховується в масштабах всієї галузі і роз­глядається як частина сукупного суспільного продукту кра­їни. Проте такий підхід до трактування показника валової продукції будівництва дещо однобокий і значно спрощує йо­го суть і звужує аналітичні можливості. Очевидно, поняття «валова продукція» слід розглядати в двох аспектах: у вузькому, який обмежується рамками окремої підрядної бу­дівельної організації; і більш широкому, або галузевому, який фактично співпадає з тлумаченням, яке подається в ряді економічних досліджень. Зупинимося на кожному з на­званих аспектів показника валової продукції будівництва, розглянувши його суть, методику розрахунку та сферу ви­користання.

Валова продукція будівельної організації характеризує обсяг сукупної продукції як наслідок виробничо-будівельної діяльності будівельників за певний період часу. По своєму складу, обсягу і сукупності елементів, що її формують, вона тотожна показнику

обсягу виконаних будівельно-монтажних робіт організацією і є не що інше як продукція будівель­ного виробництва, або, як часто мовлять, будівельної індустрії. Валова продукція будівельних організацій розра­ховується як сума готової продукції (ГП) і незавершеного будівельного виробництва. Величину незавершеного буді­вельного виробництва знаходять як різницю його залишків на кінець і початок періоду (РЗнбв). При умові зменшення залишків незавершеного будівельного виробництва обсяг ва­лової продукції буде меншин величини готової продукції і навпаки.

###### ВП = ГП + РЗнбв

Особливістю будівельного виробництва є те, що облік за­трат, які виступають у вигляді незавершеного будівельного виробництва, ведеться по всій продукції, тобто валовій про­дукції. Приріст залишків незавершеного будівельного ви­робництва до складу капітальних вкладень не включається, а покривається за рахунок оборотних засобів підрядної ор­ганізації.

Валову продукцію будівельної організації можна визна­чити і іншим способом — сумуючи вартість всіх виконаних робіт (будівельних (Б), монтажних (М) і інших), вартість капітального ремонту будівель та споруд (КР) і різницю за­лишків незавершеного будівельного виробництва.

###### ВП = Б + М+КР + РЗнбв

Необхідні дані для визначення цього показника містять­ся в облікових

реєстрах будівельних організацій, які на­водяться в статистичній звітності і довідці ф. № 3, що пода­ється забудовнику в кінці кожного місяця. Припустимо, що обсяг виконаних будівельних робіт за звітний пе­ріод склав 100 млн. крб., монтажних — 50 мли. крб., а вар­тість капітального ремонту будівель — 20 млн. крб. В цей же період залишки незавершеного будівельного виробницт­ва склали на початок періоду 20 млн. крб., а на кінець — 10 млн. крб., а вартість виконаних проектних робіт 5 млн. крб. Тоді валова продукція будівельної організації за звіт­ний період складе

*ВП= 100 + 50 + 20,+ (10—20) = 160 млн. крб.*

Тобто валова продукція будівельної організації вияви­лась на 10 млн. крб. менша обсягу готової продукції.

Валова продукція будівельної організації, як і в інших галузях матеріального виробництва, включає в себе затра­ти як уречевленої, так і живої праці, тобто складається із затрат матеріалів, вартості сантехнічного, електротехнічно­го, підйомного і іншого обладнання будівлі чи споруди, як­що воно є його конструктивним елементом. Ліфт, наприклад, є невід'ємною частиною будівлі, так як і вентилятор, чи, скажімо, опалювальна система і таке інше. Проте вироб­ниче обладнання, яке встановлюється на місцях його май­бутньої експлуатації, не є конструктивною частиною споруд­жуваного об'єкта, і не відноситься до продукції будівницт­ва. Адже воно не піддається переробці в цій галузі, може бути демонтоване і переміщене в іншу будівлю і тому роз­глядається як продукція промисловості, а не капітального будівництва.

Ось чому величина валової продукції будівельної органі­зації в значній мірі залежить від вартості використаних ма­теріалів, тобто несе на собі тягар матеріаломісткості, що ро­бить цей показник не завжди прийнятним для оцінки ефек­тивності будівельного виробництва.

Валова продукція може розглядатись в більш широкому розумінні, як кінцевий результат діяльності всієї галузі, що складає загальний обсяг продукції, створеної основною ді­яльністю пошукових, проектних і будівельних організацій та окремих забудовників по індивідуальному будівництву.

*До складу валової продукції будівництва входить:*

- продукція проектно-пошукових організацій, що оплачу­ється за рахунок засобів на капітальне будівництво;

- геологорозвідувальні роботи, що оплачуються за ра­хунок коштів на капітальне будівництво;

- продукція будівельного виробництва;

- продукція індивідуального будівництва населення. Обсяг валової продукції галузі може бути визначений як вартість виконаних робіт по новому будівництву, розширен­ню і реконструкції і відновленню діючих будівель та спо­руд*. В цьому випадку він складається із вартості таких еле­ментів:*

- будівельних, монтажних, бурових і інших робіт;

глибокому бу­рінню на нафту і газ, що здійснюються за рахунок асигну­вань на капітальне будівництво;

- проектно-пошукових робіт, що відносяться до конкрет­них об'єктів;

- капітального ремонту будівель та споруд.

Для розрахунку показника валової продукції будівницт­ва використовують звіти підрядних будівельних організацій, проектно-пошукових та геологорозвідувальних організацій, до якої долучаються відомості спеціально організованих спостережень по індивідуальному будівництву та будівни­цтву, здійснюваному господарським способом. Дані про ка­пітальний ремонт будівель та споруд, що виконується під­рядним та господарським способом, одержують із звітності відповідних відомств, що проводять такий ремонт. Розрахунок показників продукції будівництва і обсягу капітальних вкладень (мли. крб.)

Для оцінки діяльності будівельних організацій використо­вуються різні показники будівельної продукції. В сімдеся­тих роках для узагальнюючої характеристики діяльності ви­користовувався показник реалізованої продукції, що вира­жав кошторисну вартість будівельно-монтажних робіт по об'єктах, етапах і комплексах спеціальних будівельних і мон­тажних роботах, які закінчені і здані замовнику в звітному періоді. Однак цей показник не зайняв відповідного місця в оцінці роботи підрядних організацій і він був замінений іншим.

У восьмидесятих роках для оцінки наслідків виробничої діяльності будівельних організацій використовувалися нові показники будівельної продукції, зокрема, товарна будівель­на продукція. Цей показник затверджувався в п'ятирічних і річних планах підприємств і відомств і по ньому здійсню­вався контроль за виконанням планів. В даний час товарна будівельна продукція не використовується в практиці буді­вельного виробництва, хоча з теоретичної точки зору має певне значення, хоч і не позбавлений методологічних недо­ліків.

Товарна будівельна продукція — це показник кошторис­ної вартості будівельно-монтажних робіт на закінчених бу­дівництвом і зданих в звітному році в експлуатацію підпри­ємствах, пускових комплексах і об'єктах, підготовлених до випуску продукції і наданню послуг.

Розрізняють показники загального обсягу товарної про­дукції, обсяг товарної будівельної продукції, виконаної влас­ними силами, і обсяг товарної будівельної продукції по під­приємствах і об'єктах, що передаються замовникам.

До складу загальної величини обсягу товарної будівель­ної продукції включаються такі елементи:

- вартість робіт по зданих замовниками об'єктах по ге­неральних і прямих договорах;

- вартість закінчених комплексів робіт на раніше зданих замовнику об'єктах (благоустрій території, робіт, що не вхо­дять до пускового комплексу);

- вартість зданих генеральному підряднику закінчених комплексів спеціальних будівельних і монтажних робіт на споруджуваних підприємствах і об'єктах по договорах суб­підряду;

 - вартість робіт по закінченому капітальному ремонту будівель та споруд;

- вартість інших підрядних робіт, також робіт, обсяг і способи виконання яких уточнюються тільки в процесі бу­дівництва.

Виходячи з наведеного визначення і складу обсягу товар­ної будівельної продукції, можна зробити висновок про те, що цей показник головною своєю ціллю має стимулювати прискорення завершення будівництва і введення в дію під­приємств і об'єктів і при його розрахунку орієнтуватися на готову продукцію будівельної організації. Ця обставина зу­мовила появу деяких порушень методологічного плану. По-перше, включення до складу товарної продукції поряд з кінцевою продукцією галузі окремих комплексів робіт по незакінчених об'єктах є певним відхиленням від принципу побудови цього показника (виконаних по субпідрядних до­говорах), адже враховуватись повинні лише роботи по об'єктах, які готові до випуску продукції чи наданню послуг. По-друге, до складу товарної будівельної продукції включається кошторисна вартість виконаних робіт по закінчених об'єктах, пускових комплексах, незалежно від того, коли во­ни були розпочаті, а не тільки вартість робіт, виконаних в звітному періоді.

Це, звичайно, призводить до неспівпадання цього показника з показником обсягу створеної продукції в звітному періоді, і не дивлячись на певну його стимулюючу роль, він також не знайшов широкого застосування в прак­тиці. Він не прийнятний для розрахунку показників продук­тивності праці, фондовіддачі і інше.

Продукція капітального будівництва, як складова сус­пільного продукту за вартісним складом поділяється на пе­ренесену вартість і на новостворену вартість. Ось чому в бу­дівництві поряд з показником валової продукції визначають чисту продукцію. Для цього з валової продукції будівницт­ва віднімають вартість матеріальних затрат.

Якщо позначити вартість виробленої продукції через **(C + V + m)**, вартість спожитих засобів виробництва через С, а нову створену вартість за рік через **V+m**, то, віднімаю­чи з вартості всієї продукції вартість спожитих засобів ви­робництва, одержують нову створену вартість, яка в прак­тиці дістала назву чистої продукції

###### **ЧП=ВП—МЗ**

Головна складність в розрахунку чистої продукції будів­ництва зв'язана з визначенням розміру матеріальних затрат в складі валової продукції, тому що в звітності забудовників відсутні дані про затрати на виконання будівельно-мон­тажних і проектно-пошукових робіт. В свою чергу в підряд­них і проектно-пошукових організаціях ведеться облік по економічних елементах лише в межах того обсягу робіт, що вони виконали. Крім того, певна частина будівельних робіт виконується самими забудовниками, а тому не охоплена об­ліком підрядних будівельних організацій. Ось чому по даних забудовника не можна визначити чисту продукцію, хоч вони і є вихідним матеріалом для таких розрахунків. В статис­тичній практиці матеріальні затрати в валовій продукції бу­дівництва визначають непрямим умовним розрахунком на основі даних звітності підрядних і проектно-пошукових ор­ганізацій по собівартості їх продукції і вибіркових дослід­жень затрат на виробництво, що здійснюють статистичні ор­гани.

Обсяг чистої і валової продукції виражають в поточних і фіксованих цінах. Облік в поточних цінах необхідний для визначення суми національного доходу, що реально ство­рений протягом певного періоду. При вивченні динаміки чистої і валової продукції виникає питання порівняння. В даний час використовуються фактичні ціни 1991 року, в яких виражаються обсяги валової і чистої продукції. Для характеристики динаміки їх перераховують з допомогою ін­дексів цін, що показують відношення фактичної і кошто­рисної вартості виконаних робіт.

**5. Статистичне вивчення динаміки обсягу будівельної продукції.**

В статистичному аналізі виконання завдання та динаміки обсягу будівельної продукції широко використовується індек­сний метод. Здійснюючи його, моделюють індекси фізичного обсягу продукції, які можуть бути індивідуальними і загаль­ними. Індивідуальні індекси використовуються при характеристиці окремих видів будівельної продукції, або ж кінцевої продукції. Наприклад, обсяг виконаних малярних робіт чи введених в дію потужностей і об'єктів основних фондів..

Більш складною є проблема побудови загального індексу фізичного обсягу продукції, який відображає динаміку обся­гу різної будівельної продукції окремої організації чи галу­зі в цілому. Зумовлена вона не сумарністю різних видів ро­біт, або будівельної продукції, пошуком вимірника. Ним у статистиці капітального будівництва є кошторисні ціни, на бязі яких і розраховуються показники обсягу виконаних бу­дівельно-монтажних робіт або чистої продукції.

Загальний індекс фізичного обсягу продукції, що застосо­вується у вітчизняній статистиці.

В індексі обсягу продукції ціни для одержання її вартіс­ного обсягу повинні були взяті однаковими для обох порів­нювальних періодів. Згідно з статистичною теорією таким пе­ріодом вважається базисний період. Проте в практиці бу­дівельного виробництва, на відміну від інших галузей, вико­ристовують кошторисні ціни звітного періоду.

Вирахувати індекс фізичного обсягу будівельної продук­ції безпосередньо за наведеною формулою можна лише за умови, що кошторисні ціни за цей період залишалися нез­мінними. Проте такий стан може мати, і як правило, має місце лише протягом незначного відрізку часу, а потім спостерігається зміна цін на окремі матеріали, норми нак­ладних витрат і інше. Все це потребує відповідного коректу­вання цін, яке забезпечило б співставлення обсягів робіт.

Розрахуємо загальний індекс фізичного обсягу будівель­ної продукції



Таким чином, при збільшенні вартості виконаних робіт на 10% фізичний обсяг виконаних робіт зменшився на 1,7%.

Загальний індекс фізичного обсягу будівельної продукції можна обчислити і як середній арифметичний з індивідуаль­них , що характеризують зміну обсягу продукції в натураль­ному виразі. З курсу загальної теорії статистики відомо, що індекси зважують по вартості продукції базисного періоду.

Підставивши значення q1 в агрегатний індекс



одержимо:



Слід зауважити, що величина середнього арифметичного індексу співпадає

з величиною агрегатного індексу лише за умови тотожності виконаних робіт, за якими проводиться під­рахунок. Тому його використовують при відсутності статис­тичних даних за звітний період, а є дані про індекси обсягу робіт чи продукції окремих видів і дані про вартість вироб­ництва в звітному періоді. Індекс фізичного обсягу продукції можна визначити та­кож, виходячи з системи взаємозв'язаних індексів:



Якщо поділити перший індекс на другий, то одержимо індекс фізичного обсягу:



Наприклад, вартість будівельних робіт у фактично діючих цінах зросла у звітному періоді порівняно з базисним на 3%, а кошторисні ціни за цей період — на 2%, тоді індекс, фізично­го обсягу становитиме - - 1,0098 або 100,98%.

Отже, фізичний обсяг продукції в цінах базисного періоду зріс на 0,98%.

Однією з важливих проблем статистики продукції будів­ництва залишається розрахунок індекса обсягу продукції за тривалий період, протягом якого діяли різні порівняльні ці­ни.

Окрім статистичних індексів, що характеризують динамі­ку чи виконання завдання по обсягу продукції і відомі R статистиці як динамічні індекси, розраховуються також і ста­тичні індекси фізичного обсягу продукції. Ці індекси визна­чаються і використовуються для просторових порівнянь, ко­ли потрібно співставити дані двох районів, умови будівель­ного виробництва яких не співпадають, а значить і застосову­ються різні ціни так як кошторисні ціни диференційовані по територіальних поясах, то один і той же обсяг будівельно-монтажних робіт для різних територіальних міст, країни бу­де мати різну величину.

Ось чому для розрахунку територіальних індексів обсягу будівельно-монтажних робіт слід попередньо перерахувати порівнювані обсяги в кошторисні ціни одного і того ж терито­ріального поясу, прийнятого для порівняння, тобто взятого за базу. Для цього ділять обсяг будівельно-монтажних робіт на коефіцієнт відхилення кошторисних цін даного поясу від кош­торисних цін поясу взятого за еталонний.

##### 6.Кошторисна вартість будівництва і монтажних робіт.

 Натуральний облік продукції не дає можливості визначити узагальнюючі показники, які характеризують обсяг всієї виробленої продукції як окремої організації, так і залузі загалом. Ця обставина зумовлює залучати інші одиниці виміру, зокрема вартісні.

 Необхідність такого обліку виникає у будь-якій будівельній організації, котра виконує різнорідні роботи, а до них якраз відноситься переважна маса всіх робіт. Ще більше значення вартісний облік має при визначення показників будівельної продукції по певній сукупності цих організацій. Слід враховувати також і ту обставину, що вартісний облік на відміну від натурального охоплює не тільки готову продукцію, але і продукцію, яка незавершена будівельним виробництвом, а також і капітальний ремонт.

 В періодичній і річній звітності будівельних організацій облік ведеться у вартісних вимірниках її обсягу, що дозволяє визначити показники продуктивності праці і інші показники діяльності будівельних організацій, розрахувати показники динаміки і інше. Дані цього обліку необхідні також і для оцінки виконання будівельниками встановленої програми робіт.

 Виникає питання, який вимірник слід взяти за основу при вартісному обліку? Собівартість? Коштористну вартість? Чи договірну?

 В будівництві продукція може бути оцінена і по собівартості,

і в кошторисних цінах. Проте ні собівартість, ні договірні ціни не можуть виконати цю роль. Перша – тому, що не включаєв себ прибутків, які створені в організації і повинні бути враховані у вартості виробленої продукції. Друга – тому, що включає елементи, які не є елементами продукції даної організації – компенсації і таке інше. Тому лише з допомогою цін, які відображають повні розміри затрат суспільно необхідної праці, можна правильно виразити обсяг продукції. Проте в будівництві надзвичайно складно визначити єдині відпускні ціни на продукцію, як це робиться в промисловості. Специфіка створення будівельної продукції, що проявляється в індивідуальному характері споруджувальних об’єктів, відкладає відбиток на умови будівельного процесу. В кожному випадку вони унікальні, неповторні. Ось чому вартість будівельної продукції визначається на базі кошторису затрат, який разом з проектом складається на кожний об’єкт. І ця вартість називається кошторисною.

 Суть вартісного методу обліку продукції будівництва полягає в тому, що їх обсяг визначається за допомогою цін, тобто Σqpк, де

q – обсяг окремих елементів продукції, а pк – його кошторисна ціна. Кошторисна вартість будівельно-монтажних робіт складається з трьох частин:

 - прямих затрат;

 - накладних видатків;

 - планових нагромаджень.

Методологія визначення кошторисної вартості полягає в тому, щоб розрахувати величину названих складових по конкретних видах будівельних і монтажних робіт.

 Розглядаючи вартісний облік будівельної продукції, слід пам’ятати: було б помилкою вважати, що рівні коштоисних цін для однорідних робіт завжди однакові. Все залежить від умов, в яких здійснюється будівництво. Адже кошторисні калькіляції складають з врахуванням конкретних умов будівельних робіт, заготовок і способу доставки матеріалів і таке інше. Тому коливання кошторисних цін досить помітні по окремих районах.

 Кошторис відображає нормативну потребу будівництва в ресурсах. Цим пояснюється зв’язок кошторисних цін з діючими в країні оптовими цінами та тарифами. Зміна цін, в яких складають кошторис, відбувається під впливом загальної зміни оптових цін на промислову продукцію і тарифів на послуги. Цим якраз і пояснюється незмінність кошторисних цін протягом відносно незначного відрізку часу.

 Зміна кошторисних цін зумовлена змінами відпускних цін галузей, рівень яких періодично переглядається в зв’язку із зміною умов ціноутворення. В свою чергу зміна рівня кошторисних цін викликає потребу визначення коефіцієнтів (індексів) відхилення нових кошторисних цін від раніше діючих. На їх базі здійснюється перерахунок обсягу капітальних вкладень для характеристики їх динаміки.

 **7. Вартісні показники будівельної продукції і методи їх обчислення .**

 Наслідки роботи будівельної організації і будівельного виробництва вцілому ррозглядаються як єдиний процес виробництва і реалізації, як процес створення вартості і процес, що відображає розмір участі праці робітників організації в створенні певної продукції. У відповідності з цим сформовані дві групи показників:

* група показників, що характеризує лише обсяг створеної

будівельної продукції;

 - група показників обсягу будівельного виробництва.

Перша група показників характеризує лише обсяг виробленої будівельної продукції, незалежно від того реалізована вона чи ні. До цієї групи відносяться показники обсягу виконаних будіве-

льно-монтажних робіт, а в цілому по галузі валова продукція, товарна продукція і обсяг підрядних робіт. Друга група показників, відображає розмір участі у виробництві певної продукції праці робітників даної організації. Мова йде про показники, які відображають обсяг продукції позбавленої або вільної від нашарувань уречевленої праці. Для вираження обсягу виробництва використовують показники – обсяг виробництва по нормативній вартості робіт (НВР), нормативна трудомісткість (НТ), умовно-чиста продукція (УЧП), нормативна умовно-чиста продукція (НУЧП) і інші.

 Створення крупних промислових чи інших комплексів потребує кооперації зусиль багатьох будівельних організацій, які працюють на умовах генеральних, прямих і субпідрядних договорів, що відображають виробничі зв’язки підрядних організацій чи замовників. Це знаходить відображення і в показниках будівельної продукції. Зокрема, це показники обсягу виконаних будівельно-монтажних робіт і показники обсягу підрядних робіт.Загальний обсяг будівельно-монтажних робіт робіт складається з обсягу робіт, виконаних власними силами підрядної організації і обсягу робіт, виконаного залученими організаціями. Обсяг будівельно-монтажних робіт, виконаний власними силами підрядної організації за певний період, відображає результат діяльності лише даної організації. Він не включає наслідків діяльності інших організацій. Обсяг будівельно-монтажних робіт, виконаних залученими організаціями, відображає ту частину будівельної продукції, яка створена субпідрядними організаціями даної організації, яка виступає у вигляді генеральної.

**8.Нормативна умовно чиста продукція.**

Облік будівельної продукції в натуральному чи вартіс­ному виразі відбиває кінцевий результат діяльності органі­зації, незалежно від ступеня її участі в досягненні цього ре­зультату. Водночас практичне значення має встановлення внеску кожного колективу у виробництво продукції, тобто визначення обсягу його виробництва. Адже при однаковому обсязі вартості виробленої продукції обсяг виробництва не завжди буде однаковим, і залежить це від багатьох при­чин, які не мають відношення до обсягу продукції, насампе­ред вартості спожитих матеріалів і сировини. Інакше кажу­чи, кошторисна вартість будівельної продукції залежить при всіх рівних умовах від співвідношення у вартості продукції живої і уречевленої праці.

Так, якщо при опоряджуванні споруди замінити традицій­ну штукатурку рідкісним облицювальним каменем, то кош­торисна вартість одиниці поверхні виявиться набагато ви­ща поверхні, зробленої з названого матеріалу. А це призве­де до значного росту вартості продукції при незмінному її фізичному обсязі. Ось чому використання кошторисної вар­тості робіт для характеристики динаміки фізичного обсягу будівельної продукції, вимірювання рівня та динаміки про­дуктивності праці, фондовіддачі і інших показників може дати викривлену уяву про розмір і динаміку обсягу про­дукції.

Виходячи з цього, для характеристики результатів вироб­ничої діяльності організації потрібні показники обсягу як продукції, так і виробництва. Дані про обсяг продукції кож­ної організації необхідні для розрахунку загальних показ­ників по галузі, складання балансів народного господарст­ва, визначення прибутку і рентабельності. В той же час для розрахунку необхідної чисельності робітників на виробни­цтві, визначення рівня продуктивності праці і її динаміки, використання основних фондів, розрахунку фонду споживан­ня і інше виходять з обсягу виробництва.

Серед показників обсягу виробництва в практиці будівель­ного виробництва відомі такі: обсяг виробництва за норма­тивною вартістю робіт

 (НВР), нормативною трудомісткістю (НТ), кошторисно-нормативною трудомісткістю (КНТ), умов­но-чиста продукція (УЧП) і нормативна умовно-чиста про­дукція і інші. Кожен з цих показників розрізняється ступе­нем повноти складу суспільно-необхідних затрат живої і уре­чевленої праці і мірою наближення до показника чистої про­дукції.

Показник нормативної вартості робіт характеризує обсяг всіх виконаних будівельно-монтажних робіт, виражених в нор­мативній вартості їх виробництва. До складу НВР входять кошторисні затрати на заробітну плату робітників основного виробництва, витрати на експлуатацію будівельних машин і механізмів і накладні витрати. На відміну від кошторисної вартості всіх виконаних будівельно-монтажних робіт їх нор­мативна вартість робіт не включає затрати на сировину, ма­теріали і інші предмети праці, а також прибуток, який за­кладений в кошторисну вартість. Тим самим цей показник є не що інше як неповна чиста продукція і по своєму складу наближається до неповної кошторисної собівартості. З огляду на це нормативна вартість робіт дещо згладжує вплив деяких факторів, які не пов'язані з виробництвом даної про­дукції, зокрема, це вплив матеріаломісткості і рентабельнос­ті робіт. Ось чому показник нормативної вартості робіт мо­же виразити розмір участі даного колективу у виробництві продукції, його вклад у це виробництво, хоч сам-по-собі він, не усуває всіх недоліків вартісного показника, зокрема впли­ву різного рівня рентабельності виконуваних робіт на обсяг показника.

Обсяг виробництва по нормативній трудомісткості виз­начають шляхом множення обсягу робіт q на нормативну трудомісткість Ін. Сумуючи ці добутки по всіх виконаних роботах, одержують загальну трудомісткість всіх виконаних робіт даним колективом чи організацією, яка вираже­на в нормативних одиницях часу (люд. год., люд. дні і таке інше). На відміну від нормативної вартості робіт цей по­казник відображає участь у виробництві лише живої праці, тому він ще відомий під назвою обсягу виробничої роботи. При розрахунку нормативної трудомісткості робіт слід ви­користовувати єдині для всієї галузі кошторисні норми тру­домісткості, хоч і використовуються планові норми,

визначе­ні окремою організацією. Використання останніх не дає змо­ги визначити узагальнюючі показники обсягу виробництва по сукупності організації, а значить здійснювати співставлен­ня між ними.

Різновидністю розглянутого показника, що може викорис­товуватися будівельними організаціями (проходив експери­ментальну перевірку), є показник обсягу виробництва по кош­торисно-нормативній трудомісткості робіт. Його визначають таким чином: розраховують нормативу трудомісткість буді­вельно-монтажних робіт в людино-днях і одержана величи­на множиться на середній виробіток по кошторисній вар­тості одного нормо-дня в базисному періоді. Проте і цей по­казник, як і нормативна трудомісткість роботи, не

враховує складність і якість роботи, слабо відображає вплив на змі­ну обсягу робіт рівня їх механізації.

Ось чому в практиці пошук показників обсягу виробни­цтва йшов по шляху наближення до чистої продукції. Зо­крема таким показником є показник умовно-чистої продук­ції. До його складу входить не тільки новостворена вартість і сума амортизації основних фондів, тобто елемент уре­чевленої праці, що робить показник чистої продукції дещо умовним. При визначенні цього показника слід відняти від кошторисної вартості будівельно-монтажних робіт вартість спожитих у виробництві основних і допоміжних матеріалів, палива, електроенергії і інших матеріальних витрат, крім амортизації основних фондів. Якщо врахувати, що розмір прибутку, який входить до складу умовно-чистої продукції все ж таки залежить від величини перенесеної вартості, так як розраховується у вигляді ставки від кошторисної вартос­ті, то прибуток будівельної організації не завжди відповідає наслідкам її діяльності. Ця обставина звужує можливості використання показника умовно-чистої продукції в практи­ці будівельного виробництва. '

В роки попереднього десятиріччя для оцінки роботи під­рядних організацій використовувався показник нормативної чистої продукції. До складу цього показника входять всі ви­ди оплати праці і відрахування на соціальне

страхування. Норматив чистої продукції по кожному виду робіт визнача­ють як різницю між кошторисною вартістю і вартістю мате­ріальних затрат на виробництво одиниці робіт. Проте склад­ність і трудомісткість використання цього показника на прак­тиці зумовили пошук і розробку інших показників обсягу виробництва.

Починаючи з 1980 року, в ряді будівельних організацій країни здійснювався перехід на оцінку продуктивності праці за нормативною умовно-чистою продукцією (НУЧП). До складу НУЧП входять такі складові елементи: основна і до­даткова заробітна плата робітників, відрахування на соці­альне страхування, затрати на експлуатацію будівельних ма­шин і механізмів і планові нагромадження.

Розрахунок нормативної умовно-чистої продукції перед­бачає формування для цієї цілі стабільної кошторисно-нор­мативної бази. Для цього в Єдиних районних одиничних роз­цінках, розцінках на монтаж обладнання, укрупнених кош­торисних нормативах виділяються поряд з кошторисними складові елементи нормативно умовно-чистої продукції. На­явність таких нормативів спрощує розрахунок цього показ­ника в будівельних організаціях, дозволяє оперативніше і, головне, більш об'єктивно оцінювати ефективність їх роботи. Це підтвердила експериментальна перевірка використання показника НУЧП в будівельних організаціях, її результати свідчать про те, що цей показник пом'якшує залежність обсягу виробництва від матеріаломісткості, більш об'єктивно оцінює участь колективу у виробництві, зацікавлює будівель­ників v виконанні трудомістких робіт, а не тільки матеріа­ломістким. Переваги цього показника проявляються також і при СТРУКТУРНИХ зрушеннях в складі виконуваних будівель­но-монтажних роботах порівняно з планом чи базисним пе­ріодом.

**9. Товарна будівельна продукція, її склад.**

 У восьмидесятих роках для оцінки наслідків виробничої діяльності будівельних організацій використовувалися нові показники будівельної продукції, зокрема, товарна будівельна продукція. В даний час товарна будівельна продукція не викоритовується в практиці будівельного виробництва, хоча з теоретичної точки зору має певне значення, хоч і не позбавлений методологічних недоліків.

 Товарна будівельна продукція – це показник кошторисної вартості будівельно-монтажних робіт на закінчених будівництвом і зданих в звітньому році в експлуатацію підприємствах, пускових комплексах і об’єктах, підготовлених до випуску продукції і наданню послуг.

 Розрізняють показники загального обсягу товарної продукції, обсяг товарної будівельної продукції, виконаної власними силами, і обсяг товарної будівельньої продукції по підприємствах і об’єктах, що передаються замовникам.

 До складу загальної величини обсягу товарної будівельної продукції включаються такі елементи:

 - вартість робіт по зданих замовниками об’єктах по генеральних і прямих договорах;

 - вартість закінчених комплексів робіт на раніше зданих замовнику об’єктах;

 - вартість зданих генеральному підряднику закінчених комплексів спеціальних будівельних і монтажних робіт на споруджуваних підприємствах і об’єктах по договорах субпідряду;

 - вартість робіт по закінченому капітальному ремонту споруд;

 - вартість інших підрядних робіт, також робіт, обсяг і способи виконання, яких уточнюється тільки в процесі будівництва.

 Виходячи з наведеного визначення і складу обсягу торавної будівельної продукції, можна зробити висновок про те, що цей показник головною своєю ціллю має стимулювати прискорення завершення будівництва і введення в дію підприємств і об’єктів і при його розрахунку орієнтуватися на готову продукцію будівельної організації. Ця обставина зумовила появу деяких порушень методологічного плану.

 По-перше, включення до складу товарної продукції поряд з кінцевою продукцією галузі окремих комплексів робіт по незакінчених об’эктах є певним відхиленням від принципу побудови цього показника, адже враховуватись повинні лише роботи по об’єктах, які готові до випуску продукції чи наданню послуг. По-друге, до складу товарної будівельної продукції включається кошторисна вартість виконаних робіт по закінчених об’єктах, пускових комплексах, незалежно від того, коли вони були розпочаті, ане тільки вартість робіт, виконаних в звітньому періоді.

**10. Показники виконання плану по товарній продукції, динаміка обсягу будівництва**

 Облік будівельної продукції в натуральному чи вартісному варизі відбиває кінцевий результат діяльності організації, незалежно від ступеня її участі в досягненні цього результату.

 Так, якщо при опоряджуванні споруди замінити традиційну штукатурку рідкісним облицювальним каменем, то кошторисна вартість одиниці поверхні виявиться набагато вища поверхні, зробленої з названого матеріалу. А це призведе до значного росту вартості продукції при незмінному її фізичному обсязі. Ось чому використання кошторисної вартості робіт для характеристики динаміки фізичного обсягу будівельної продукції,вимірювання рівня та динаміки продуктивності праці і ін.показників може дати викревлену уяву про розмір і динаміку обсягу продукції.

 Виходячи з цього,для характеристики результатів виробничої діяльності організації потрібні показники обсягу як продукції, так і виробництва. Дані про обсяг продукції кожної організації необхідні для розрахунку загальних показників по галузі, складання балансів народного господарства, визначення прибутку і рентабельності.

 Серед показників обсягу виробництва в практиці будівельного виробництва відомі такі: обсяг виробництва за нормативною вартістю робіт (НВТ), нормативною трудомісткістю (НТ), кошторисно-нормативною трудомісткістю (КНТ), умовно-чиста продукція (УЧП) і нормативна умовно-чиста продукція і інші. Кожен з цих показників розрізняється ступенем повноти складу суспільно-необхідних затрат живої і уречевленої праці і мірою наближення до показника чистої продукції.

 Показник нормативної вартості робіт (НВР) характеризує обсяг всіх виконаних будівельно-монтажних робіт, виражених в нормативній вартості їх виробництва. До складу НВР входять кошторисні затрати на заробітну плату робітників основного виробництва, витрати на експлуатацію будівельних машин і механізмів і накладні витрати. На відміну від кошторисної вартості вісх виконаних будівельно-монтажних робіт їх нормативна вартість робіт не включає затрати на сировину, матеріали і ін.предмети праці, а також прибуток, який закладено у кошторисну вартість. Тим самим цей показник є не що інше як неповна чиста продукція і по своєму складу наближається до неповної кошторисної собівартості. З огляду на це НВР дещо зглажує вплив деяких факторів, які не пов’язані з виробництвом даної продукції, зокрема, це вплив матеріаломісткості і рентабельності робіт. Ось чому показник НВР може виразити розмір участі даного колективу у виробництві продукції, його склад у це виробництво, хоч сам-по-собі він,не усуває всіх недоліків вартісного показника.

 Обсяг виробництва по нормативній трудомісткості (НТ) визначають шляхом множення обсягу робіт q на нормативну трудомісткість tn. Сумуючи ці добутки по вісх виконаних роботах, одержують загальну трудомісткість всіх виконаних робіт даним колективом чи організацією Σqtn, яка виражена в нормативних одиницях часу (люд.-год., люд.-дн. і ін.). На відміну від НВР цей показник відображає участь у виробництві лише живої праці, тому він ще відомий під назвою обсягу виробничої роботи. Показник обсягу виробництва по нормативній трудомісткості може бути використаний і це роблять на практиці при характеристиці виколнання норм виробітку і інших цілей. При розрахунку НТ робіт слід використовувати єдині для всієї галузі коштористні норми, визначені окремою організацією.

 Різновидністю розглянутого показника, що може використо-вуватися будівельними організаціями є показник обсягу виробництва по кошторисно-нормативній трудомісткості робіт (КНТ). Йоговизначають таким чином: розраховують нормативну трудомісткість будівельно-монтажних робіт в людино-днях і одержана величина множиться на середній виробіток по кошторисній вартості одного нормо-дня в базисному періоді. Проте і цей показник, як і НТ роботи, не враховує складність і якість роботи, слабо відображає вплив на зміну обсягу робіт рівня їх механізації.

 **Література:**

1. В. Б. Захожай, І. Попов „ Практикум з основ статистики”, 2001, Київ.
2. С. С. Герасименко, Статистика, Київ. 2000;
3. П. Т. Вашків, В.М. Сторожук, Статистика підприємництва, Київ, 1999;
4. А. В. Головач, Соціально-економічна статистика, 1991 р.
5. Шмолова, Теорія статистики, М. 2001 р.
6. Ушаль Т. В., Пігарєв Ю.Б., Статистика, 2003 р.